



شیوه‌های

تبلیغاتی مسیحیت تبشیری

کامران پنام

◀ چکیده:

رشد روزافزون اسلام‌گرایی، موجب شده است تا رهبران مسیحیت، به فکر مقابله با اسلام بیفتند. مسیحیت، برای تبلیغ دین تحریف شده‌ی مسیح در جامعه‌ی بین‌المللی و خصوصاً جهان اسلام روش‌هایی را برگزیده است که شناخت آنها برای جلوگیری از ایجاد تزلزل در ایمان مسلمانان، ضروری است. آنها برای رسیدن به اهداف خود از روش‌هایی چون تبلیغات ماهواره‌ای، ایجاد تردید در آیات قرآنی، تبلیغات در اینترنت، تبلیغات شهری، تبلیغات در کلیساهای خانگی، تضعیف شناخت مسلمانان نسبت به اسلام و... استفاده می‌کنند. این مقاله در پی بررسی اجمالی روش‌های مسیحیت برای نفوذ در جوامع اسلامی است.

کلید واژه‌ها: تبلیغ، تبشیر، مسیحیت، کلیسا، ماهواره، فضای

مجازی.

دیباچه

جریان‌های تبلیغی مسیحیت، بدون در نظر گرفتن اختلافات فرق و مذاهب مسیحی، با تشکیل اردوگاه صلیبی در سطح جهان، با تمام امکانات، به جذب مسلمانان و پیروان دیگر ادیان می‌پردازند.

این جریان‌ها در قالب تشکل‌های فرقه‌ای، از جمله کلیساهای خانگی (کلیسای محرمانه)؛ محافل محرمانه و فرقه‌های صلیبی و با ارتباط‌گیری مستقیم با سرشاخه‌ها که معمولاً در تهران و گاهی در کشورهای خارجی هستند و گرفتن کمک مالی و... در سطح تقریباً گسترده تبلیغ می‌پردازند که متأسفانه موفق شده‌اند تعدادی از مسلمانان را نیز به خود جذب کنند لازم به یادآوری است که فعالیت اقلیت مذهبی پروتستان و فرقه جدا شده از آن «جیزانلی» (فقط مسیح) یکی از مهم‌ترین نگرانی‌های کارشناسان حوزه فرهنگ در حوزه اقلیت‌های دینی است. این اقلیت مذهبی با وابستگی به خارج از کشور و هدایت مستقیم جریان پروستانتیزم بین‌الملل، سیاست‌های تبلیغ و تبشیر آنان را پیگیری می‌کند به همین دلیل، در حال حاضر و با توجه به حوادث بعد از ۱۱ سپتامبر تلاش بلوک غرب و به ویژه آمریکا برای مهار دولت‌ها و حرکت‌های اسلامی است که یکی از مهم‌ترین راه‌حل‌های پیش‌روی توسعه تبلیغ مسیحیت در کشورهای اسلامی همین جریان‌ات تبشیری هستند. تمام فرقه‌هایی که پروتستان آنها را قبول دارد یا طرد کرده؛ چون شاهدان یهود، مرمون‌ها، مونیسم و... در یک اردوگاه مشترک جمع شده، هم‌نظراند و هدف همه آنها با هدایت سرویس‌های جاسوسی غربی، ضرورت تبلیغ مسیحیت به ویژه در مناطق اسلامی است. نام یکی از این فرقه‌ها جیزانلی است. این فرقه شعبه‌ای از کلیسای جماعت ربانی است و ابتدا در استان گیلان، شهر رشت کار خود را آغاز کرد، در ادامه به شیوه‌های تبلیغی مسیحیت تبشیری خواهیم پرداخت.

۱. تبلیغات تلویزیونی

تلویزیون‌های ماهواره‌ای به صورت‌های گوناگون، نقش بسزایی در تبلیغ مسیحیت، دارند. این مجموعه‌های رسانه‌ای، به صورت شبکه‌ای و کاملاً هماهنگ و

به شیوه‌های گوناگونی، به صورت مستقیم و غیر مستقیم، درباره مسیحیت تبلیغات گوناگونی دارند؛ از جمله این رسانه‌ها که با هزینه‌های بسیار گزافی، راه‌اندازی و اداره می‌شوند، می‌توان به شبکه‌های «تپش»، «محبت تی. وی»، «نجات»، «امید ایران»، «پارس تی. وی» و ... اشاره کرد. برخی از این رسانه‌ها مانند «پارس تی. وی» بنا بر حذف کمک مالی و دشمنی با اسلام، به تبلیغ مسیحیت می‌پردازند.

مهم‌ترین مسائلی که این رسانه‌ها به آن می‌پردازند، عبارتند از:

الف) تبلیغ مسیحیت صهیونیستی؛ یکی از مجریان شبکه تلویزیونی «نجات تی. وی» می‌گوید: «کسی که اسرائیل را لعنت می‌کند، در حقیقت، به خودش لعنت می‌فرستند، چون اسرائیل، سرزمین مقدسی ست، پس کسی که می‌گوید مرگ بر اسرائیل، آن مرگ، به خودش بر می‌گردد.»

ب) انجام تبلیغات ویژه معتادان و معلولان با استفاده از تصاویر ساختگی و پخش موسیقی و تصاویر هیجان‌آور به صورت مدام از این شبکه‌ها؛

ج) نشان دادن مسیحیت، در قالب یک دین فراگیر که توانسته است تمامی نژادها را به خود جذب کند. این گونه اقدامات عوام‌فریبانه اغلب با انتشار نماهنگ‌هایی از ایران نیز همراه است.

۲. ترویج مفاسد جنسی

«همفر»، جاسوس مشهور انگلیسی، تجربیات خود را در این باره چنین خلاصه می‌کند:

«... باید مدارس، کلیساها و انجمن‌های خیریه کلیسا را در کشورهای اسلامی، تأسیس کرد و تحت این پوشش، میلیون‌ها کتاب مسیحی را رایگان میان مسلمانان، توزیع کرد و جاسوس‌هایی را به صورت کشیش و راهبه راهی کشورهای اسلامی ساخت تا میان مسلمانان نفوذ کرده، جمع‌آوری اطلاعات و نیز تبلیغ کنند و باید جمعیت زیادی از دانشمندان را استخدام نمود که بعد از دقت و اطلاع از تمام خصوصیات اسلام، در تاریخ و عقائد اسلام دست ببرند و آن را وارونه کنند.»

در تأثیرگذاری بر جوانان مسلمان، چه دختر و چه پسر، باید کوشید، و آنها را در عقاید دینی، مردّد ساخت و تا آنجا که می‌توان، از طریق مدرسه‌ها و مطبوعات فاسد و روابط آزاد جنسی و دوست پسرها^۱ و دوست دخترهای^۲ غیر مسلمانی که برای این منظور در اختیار آنان گذارده می‌شود، باید اخلاق جوانان مسلمان را فاسد کرد و برای اجرای این برنامه باید یک عده دختر و پسر مسیحی در کشورهای اسلامی، استخدام نموده و آنها را به منزله دامی قرار داد که به این وسیله جوانان مسلمان را صید نمود.^۳

او در جای دیگر درباره علت شکست مسلمانان در اندلس چنین می‌نویسد:
پای کشیشان و آموزگاران و معلمین مسیحی در کشور اسلامی، باز شد و کشیشان، مشغول به طرح نقشه برای تضعیف عقاید مذهبی جوانان مسلمان گردیدند و به عنوان نمونه، برای اولین بار، در کنار رودخانه قرطبه (پایتخت مملکت) باغ بزرگی به نام تفریحگاه عمومی احداث کردند و دختران زیبای اروپایی را هر روز در آن باغ به گردش در می‌آوردند، و لذا امراء و بزرگان مملکت و جوانان مسلمان روزها برای تفریح و مخصوصاً چشم‌چرانی و تماشای دختران زیبای مسیحی، به آن باغ، رفت و آمد می‌کردند.^۴ پدر روحانی، آقای «زویمر» یکی دیگر از قدم‌های بزرگی را که زمامداران مسیحی در «اندلس» برای نابودی مسلمانان برداشتند، را این‌گونه بیان می‌کند: «مشروبات الکلی را مجاناً وارد و در دسترس جوانان مسلمان قرار دادند، بلکه یکی از کشیشان مسیحی در یک سال، تمام انگورهای قرطبه را پیش‌خرید کرده و همه‌ی آنها را شراب ساخت و قسم یاد نمود که آن شراب‌ها را جز به دانشجویان اسلامی و جوانان مسلمان ندهد.»^۵

۱. Boyfriend.

۲. Girlfriend.

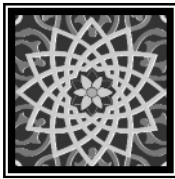
۳. مستر همفری، وهابیت، ایده استعمار، ترجمه: سیداحمد علم الهدی، صص ۱۱۹-۱۲۰.

۴. زین العابدین قربانی، علل پیشرفت اسلام و انحطاط مسلمین، ص ۴۶۷.

۵. همان.

۳. جذب و گزینش از نقاط محروم و فقیر

گروه‌هایی از مبلغ‌های مسیحی، مسئولیت دارند که نقاط محروم و فقیر کشور را شناسایی کنند. این گروه از کشیش‌ها با برنامه‌ریزی دقیق و گرفتن مجوز قانونی از دولت، به روستاهای دوردست و عقب افتاده سفر می‌کنند و با هم‌آهنگی پلیس، افراد یتیم و بی‌سرپرست را شناسایی کرده، به خانه‌های ایتام در مرکز شهرها می‌برند تا ضمن تعلیم و تربیت آنان، از نیروی فکری آنان در برنامه‌ریزی‌های آینده استفاده کنند. این امر، در کشور هند، رایج است و مبشران مسیحی می‌کوشند با ساختن بیمارستان، کودکستان، پرورشگاه، مدرسه و دانشکده‌هایی که کیفیت آموزشی بالایی دارد، مغزهای جوانان هند را در جهت اهداف خود، به خدمت گیرند.^۱



۴. انتشار مطبوعات، کتاب و ...

«مطبوعات و انتشارات یکی از ابزارهای فوق‌العاده مهم و ویژه تبلیغات کلیسا و غرب است. آنان با این ابزار حساس، تلاش می‌کنند تا افکار و اندیشه‌های غرب مسیحی را در اذهان عمومی مسلمین، القاء کنند. با توجه به تکنولوژی پیشرفت‌هایی که در زمینه‌های صنعتی به آن، دست یافته‌اند و پشتوانه عظیم اقتصادی، هر ساله هزاران کتاب، مقاله، عکس، پوستر، روزنامه و مجله علیه عقاید اسلامی، در سطح بسیار گسترده توزیع می‌نمایند. آنها به این وسیله سعی می‌کنند با تخریب افکار و عقاید اسلامی و موجه جلوه دادن اندیشه‌های مسیحی، اولاً، جوامع مسیحی را از تفکر و تدبیر در اسلام و آشنایی با آن، دور نگه داشته و ثانیاً، در تفکر و اندیشه جوامع اسلامی، سستی و شبهه ایجاد کرده و اندیشه مسیحی خود را تبلیغ نمایند.

۱. مرتضی نظری، برری شیوه‌های تبلیغاتی مسیحیت علیه اسلام، صص ۲۴۴ و ۲۴۵.

علاوه بر چگونگی شکل و محتوای یک اثر، در زمینه توزیع و نشر فرآورده‌های تحقیقاتی، مؤسسات بسیاری، تدارک دیده شده است که این آثار در کمترین زمان، در سراسر دنیا توزیع گردد.

به عنوان نمونه در قاره آفریقا دو گروه به تعداد یکصد و چهار هزار نفر و یکصد و نود و دو هزار نفر، تنها مأموریت دارند تا کتاب مقدس مسیحیت (انجیل) را از سوی کلیسا، در میان سیاه‌پوستان به ویژه مسلمانان سیاه‌پوست، توزیع کنند. هم‌اکنون در سراسر جهان، فروشگاه‌ها و جمعیت‌های بسیاری برای ارائه کتب، روزنامه‌ها و مجلات مسیحیت، در تکاپو و تلاش هستند و توزیع رایگان انجیل در سراسر کشورهای اسلامی، همچون ایران، جریان دارد. نشر کتب و مجلات و روزنامه‌ها به زبان‌های گوناگون، از دیگر ویژگی‌های فعالیت‌های انتشاراتی مسیحیت می‌باشد؛ گاه این ترجمه‌ها به هشتاد زبان می‌رسد.^۱

همچنین «واتیکان در سراسر دنیا پنج هزار مجله و روزنامه با دو میلیارد تیراژ منتشر می‌کند. در خود واتیکان، علاوه بر روزنامه روزانه ایتالیایی که از ۱۲۰ سال پیش تا کنون منتشر می‌شود، هفته‌نامه‌هایی هم به زبان‌های انگلیسی، فرانسوی، آلمانی، اسپانیایی و پرتغالی منتشر می‌گردد... یکی از جمعیت‌های مذهبی مسیحی، روزنامه‌ای به نام «برج مراقبت» را در تیراژ هشت میلیون نسخه و به هشتاد زبان، نشر و توزیع می‌نماید. انتشار کتاب‌هایی که در راستای اهداف مسیحیت، برای نابودی و تخریب اسلام، تدوین شده است، بسیار زیاد است.»^۲

۵. مبارزه با قرآن

یکی از روش‌های جنگ فرهنگی استعمار غرب و نیز پاپ‌ها علیه اسلام، تلاش برای بشری نشان دادن قرآن و ساختگی دانستن آن است که تا امروز هم ادامه دارد. «واشنگتن ارونیک»، در کتاب تاریخ مقدس، «قصص قرآن را ساخته ذهن پیامبر اکرم صلی الله علیه و آله و سلم و بازتاب وقایع دوران زندگی ایشان و داستان‌های سحر و جادوی رایج

۱. مرتضی نظری، بررسی شیوه‌های تبلیغاتی مسیحیت علیه اسلام، صص ۲۳۴-۲۳۶.

۲. همان، ص ۲۳۷.

در عربستان می‌داند که پیامبر، آنها را تدوین کرده است.^۱ «مستشرقین غربی، همچنین از برخی روایات در منابع حدیث اهل سنت و مکتب خلفاء، همچون صحیح بخاری و تاریخ طبری و... بهره برده و با جستجو در احادیث و تاریخ و فقه و کلام و تفاسیر قرآن، به دنبال نکاتی جهت بهره برداری علیه اسلام و تحریف یا شبهه‌پراکنی بوده اند.»^۱

همچنین مسیحیت در پیگیری اهداف خود، از تحریف لغوی (لفظی) قرآن نیز خودداری نکرده و در جهت حذف یا تغییر بخش‌هایی از آیات و سوره‌های قرآن نیز کوشیده است که ناکام مانده است... اخیراً نیز کشیش متعصبی به نام «یوسف حداد» با انتشار کتب مختلفی تحت عناوین «مقدمه‌ای بر گفتگوی اسلام و مسیحیت»، «قرآن، دعوتی مسیحی؟»، «اسرار قرآن»، «مسیح و محمد از دیدگاه قرآن و انجیل» بسیاری از آیات قرآن را تحریف نموده است.^۲

همفر، در زمینه‌ی فعالیت برای شبهه‌سازی علیه قرآن و تحریف آن این‌گونه توصیه می‌کند: مسلمانان، ارزش بسیاری برای قرآن و حدیث، قائل هستند و از نظر آنان، پیروی از قرآن و حدیث، موجب بهشت و ثواب است. لازم است پیرامون قرآن، اشکال تراشی کرد و نیز قوانین ساختگی بسیاری در آن، وارد ساخت، به این بهانه که در قرآن، کم و زیاد شده است و نیز لازم است آیاتی از قرآن را که علیه یهود و مسیحیت و کفار است، از آن، حذف کنیم. همچنین باید قرآن خواندن را در غیر کشورهای عربی، ممنوع کرد تا به زبان عربی، خوانده نشود، بلکه باید جا انداخت که ترک‌ها قرآن را به ترکی و فارس‌ها، به فارسی و دیگر کشورها به زبان خود بخوانند.^۳

قرآن سوزی، که یکی از کشیشان مسیحی در تاریخ ۱۱ سپتامبر ۲۰۱۰ در آمریکا آن را انجام داد، جزو همین برنامه‌های مبارزه علیه قرآن است.

۱. وهابیت، ایده‌ی استعمار، ص ۱۵.

۲. بررسی شیوه‌های تبلیغاتی مسیحیت علیه اسلام.

۳. وات مونتگمری، محمد؛ پیامبر و سیاستمدار، ترجمه: اسماعیل والی زاده.

۶. مبارزه با پیامبر اسلام

از دیگر فعالیت‌های مسیحیت، تحریف سیمای جذاب و ملکوتی پیامبر اسلام صَلَّى اللهُ عَلَيْهِ وَآلِهِ وَسَلَّمَ است. با آنکه پیامبر اسلام صَلَّى اللهُ عَلَيْهِ وَآلِهِ وَسَلَّمَ فرزند معتبرترین رئیس قبیله قریش محسوب می‌شد، یکی از نویسندگان مسیحی می‌نویسد: به موجب روایات و عقاید اسلامی! در سال ۶۱۰ میلادی به یک تاجر معمولی و گمنام عرب! از شهر مکه الهام شد تا پیام خدا را تبلیغ کند.

او در جای دیگر، چنین آورده است: «داستان «بحیرای» راهب، اگرچه از اصل، افسانه‌ای بیش نیست ولی نوع دنیایی را که محمد صَلَّى اللهُ عَلَيْهِ وَآلِهِ وَسَلَّمَ در آن، می‌زیسته است، به خوبی آشکار می‌کند.»^۱

یکی از آخرین نمونه‌های بارز و مشهور این گونه دشمنی‌ها، افزون بر نشر وسیع فیلم و کاریکاتور علیه پیامبر اسلام صَلَّى اللهُ عَلَيْهِ وَآلِهِ وَسَلَّمَ، انتشار جهانی «کتاب آیات شیطانی» سلمان رشدی است که در آن، تحریف‌ها و توهین‌های فراوانی علیه پیامبر اسلام صَلَّى اللهُ عَلَيْهِ وَآلِهِ وَسَلَّمَ و همسران و اصحاب ایشان و تعالیم قرآن، آمده است.

«بررسی کلمه انگلیسی مهوند (mahovand) به معنای خدای دروغین، بت، شیطان، و مرتد که تحریفی از نام مبارک پیامبر اسلام صَلَّى اللهُ عَلَيْهِ وَآلِهِ وَسَلَّمَ می‌باشد، نمونه‌های دیگر از اوج تعصبات کلیسا می‌باشد و به همین جهت، سلمان رشدی فاسد، از این کلمه علیه پیامبر صَلَّى اللهُ عَلَيْهِ وَآلِهِ وَسَلَّمَ استفاده می‌کند و تخیلات کثیف و پوچ خود را علیه اسلام و رهبران بزرگ آن، به کار می‌بندد. برخی دیگر، گرچه نمی‌توانستند صداقت و امانت و پاکی پیامبر اکرم صَلَّى اللهُ عَلَيْهِ وَآلِهِ وَسَلَّمَ را مورد تردید قرار دهند، ولی عصمت از خطا را رد کردند تا اساس اسلام را اشتباهی صادقانه جلوه دهند. «وات» در کتاب خود، پس از ذکر جملاتی، در باب عصمت و پاکی پیامبر صَلَّى اللهُ عَلَيْهِ وَآلِهِ وَسَلَّمَ مینویسد: گفتن این که «محمد» صَلَّى اللهُ عَلَيْهِ وَآلِهِ وَسَلَّمَ در عقاید خود، یکدل و راستگو بود، دلیل آن نیست که معتقدات وی همه درست بوده است، ممکن است کسی در موضوعی راستگو باشد ولی اشتباه کند.»^۲

تحریف و تحقیر معجزات و نشانه‌های رسالت پیامبر صَلَّى اللهُ عَلَيْهِ وَآلِهِ وَسَلَّمَ نیز از روش‌هایی است

۱. به نقل از بررسی شیوه‌های تبلیغاتی مسیحیت علیه اسلام، صص ۱۳۳-۱۳۲ و ۱۳۳.

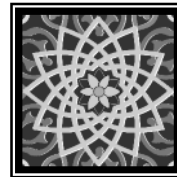
۲. همان، صص ۱۳۴ و ۱۳۴.

که کلیسا از آن بهره برده است. آنان حتی پیش گویی و اعتراف راهب مسیحی (بحیرا) را درباره نبوت پیامبر صَلَّى اللهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ تحریف کرده و موضوع گفتگوی آنان را ساختگی خوانده و پیامبر صَلَّى اللهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ را بت پرست دانسته‌اند. برای نمونه، نویسنده کتاب «محمد صَلَّى اللهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ پیامبر و سیاستمدار» می‌نویسد:

... کاروان «ابوطالب» فرود آمده و نزدیک به صومعه نستوریان، منزل کرد. یکی از راهبان موسوم به «سرجیوس» که بعضی او را «بحیره» نامیده‌اند، چون با «محمد» صَلَّى اللهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ به صحبت درآمد، از ذهن و ذکاوت و عقل و ادراک وی، آن هم در این سن و سال، در شگفت ماند و چون کنجکاوی‌ها و موشکافی‌های او را در استفسار ابواب ادیان و مذاهب دید، از او زیاد خوشش آمد و این دو مکرر با هم مشغول صحبت می‌شدند و سعی راهب، پیوسته بر این بود که بطلان بت پرستی را که محمد صَلَّى اللهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ تا آن زمان در آن آیین، پرورش یافته بود، بر وی، مبرهن گرداند.^۱

۷. نفوذ در مدارس و دانشگاهها

مبشران مسیحیت در جهت اهدافی که در کشورهای اسلامی دنبال می‌کنند، به بهانه ارتقای سطح فرهنگی کشورهای اسلامی از طریق آموزش و پرورش، برای تخریب عقاید اسلامی و جلوگیری از نهادینه شدن این عقاید در افکار نوجوانان و همچنین تهی ساختن کتب آموزشی از محتوای دینی، فعالیت‌های مختلفی انجام می‌دهند. بنابراین از مراکز بسیار مهمی که باید به آنها توجه ویژه داشت و نفوذ و نقش مسیحیت را در آنها جستجو کرد، مراکز آموزشی، از کودکان تا دانشگاه‌ها است و در این میان، مدارس ابتدایی و کودکانها نقش بسیار حساسی در پرورش روحيات و عواطف کودکان دارند و اصولاً شخصیت انسان در دوران کودکی و متناسب با نوع تربیت پی‌ریزی شده در نوجوانی، شکل می‌گیرد.



با توجه به این واقعیات است که یکی از مبشرین مسیحی به نام «جان موت» به مبلغان دینی چنین توصیه می‌کند:

«ما باید در تمام مسیر تبشیر، تربیت مسیحی را بین کودکان جهان اسلام، پی‌ریزی کنیم. کار ما روشی بر خلاف محیط است و ما باید وسایل مختلفی را در دست داشته باشیم و عمده فعالیت خود را در کشورهای اسلامی، صرف کنیم. ما باید اطفال را قبل از بلوغ، به مسیحیت بکشانیم و قبل از اینکه فرهنگ اسلامی در روح اطفال، شکل گیرد، روح آنان را تسخیر کنیم. از این رو اولین مبشر مسیحی، مدرسه است.

امروزه سرودهایی که در میان کودکان، رواج دارد و غالباً در بازی‌های کودکان، در کودکان، خوانده می‌شود، عمدتاً محتوایی غیردینی و پوچ دارند و تلاش برای ترویج جشن کریسمس و ... میان خانواده‌های مسلمان، جزئی از همین برنامه فرهنگی است.

یکی از مبشرین مسیحی نیز درباره کودکان‌هایی که با عنوان «باغ کودک» راه اندازی شده، چنین می‌نویسد:

باغ کودک، پایگاه مهم تبشیر است؛ زیرا تعلیمات کلیسایی، در این گونه مؤسسات راه اندازی شده، برای تبشیر و استخدام افکار است. آنان که ریاست باغ کودک را در اختیار دارند، ارتباطشان با دانش‌آموزان، بیشتر از مدارس عالی است و همچنین تعلیمات ابتدایی، بهترین وسیله تبشیر است؛ زیرا بدین وسیله راه تبشیر به روی روستاها و شهرهای مختلف، باز می‌گردد. و روستاها محتاج مدارس ابتدایی هستند و از طرفی، در مدارس ابتدایی، مبشرین می‌توانند به افکار دانش‌آموزان، نزدیک گردند و افکارشان، تحت تأثیر کلمات القاء شده، واقع می‌شود، در صورتی که در دانشکده‌ها چنین نیست. آموزگاران کودکان می‌توانند با پدر و مادر و بستگان آنان نزدیک گردند و بهترین طرق سودبخش برای مبشرین، از طریق مدارس ابتدایی بوده است.^۱

البته اهمیت آموزش عالی در نظر مبشرین، از سایر مراحل تعلیم، کمتر نیست؛

۱. مصطفی خالدی، عمر فروخ و مصطفی زمانی، نقش کلیسا در ممالک اسلامی، صص ۹۱-۹۲.

زیرا در این مرحله آنان به طبقات روشنفکر و تحصیل کرده، نزدیک می‌شوند. نزدیکی به طبقات روشنفکر، این توان را به مسیحیت می‌دهد که از طریق دادن افکار خود در تفکر روشنفکران، مسائل مورد نظر خود را به جامعه مسلمان، منتقل و به آنان القا کنند. از طرف دیگر، با نفوذ در آموزش عالی کشورهای اسلامی، در اصل، در رهبران جوامع اسلامی و نسل آینده نفوذ می‌کنند و از این روست که دنیای مسیحیت، به راه اندازی و اداره مراکز آموزش عالی و یا نفوذ در دانشگاه‌های کشورهای مسلمان بسیار گرایش دارد. برنامه آموزشی که مسیحیت برای اداره‌ی مدارس خود، در نظر گرفته بود، تمام وقت، شبانه روزی و نیمه وقت بود. در برنامه تمام وقت دانش آموز برای مدت معینی تحت نظارت مدرسه قرار می‌گرفت و حتی در تعطیلات تابستان نیز در همان مدرسه حضور داشت و تنها در روزهای خاصی می‌توانست با اولیای خود، دیدار داشته باشد. در برخی موارد، برای نمونه در کشور «کنیا»، تا مدتی اولیای دانش آموزان مسلمان، مجبور بودند به خاطر پذیرش فرزندان‌شان در مدرسه، نام مسیحی برای فرزندان خود انتخاب کنند.

«یکی از مؤثرترین تاکتیک‌هایی که مبلغین مسیحی برای پیشبرد اهداف خود به کار می‌بردند، جذب، تربیت و پرورش فرزندان رؤسا، پادشاهان و افراد بانفوذ سرزمین‌های اسلامی بود، و این، در حقیقت، سرمایه‌گذاری برای آینده‌ی کشورها به حساب می‌آمد. اگر کلیسا می‌توانست در کشورهای مسلمان، خصوصاً آفریقایی، رؤسای قبایل پادشاهان و یا افراد بانفوذ قبیله‌ای را مسیحی کند، همه و یا اکثریت افراد قبیله از آنها تبعیت می‌کردند. از طرفی نفوذ در دستگاه‌های این افراد می‌توانست سبب کمتر شدن مشکلات تبلیغ، شده و در این زمینه برای حل مشکلات پیش روی تبلیغ، راه‌گشا باشد، از روش‌هایی که کلیسا در سال‌های اول گشایش مدارس خود به کار می‌برد و به خوبی از آنها بهره می‌جست، شیوه رایگان کردن امکانات مدارس و لوازم التحریر و غذای رایگان در مدرسه بود. آنان به این وسیله نظر مساعد خانواده‌ها و دانش‌آموزان را جلب کرده و در سال‌های دیگر، پس از

آنکه تا حدود زیادی در جذب دانش‌آموزان موفق می‌شدند، این شیوه را کنار می‌گذارند.^۱

«همچنین یکی از مسائلی که باعث تبلیغ برای مدارس مسیحیت می‌شد، آموزش زبان لاتین و یا یکی از زبان‌های خارجی به دانش‌آموزان بود و یا تعلیم دانش‌آموزان توسط معلمان و اساتید خارجی بود که باعث رغبت خانواده‌ها به ثبت نام فرزندان‌شان در این مدارس می‌گردید. ... اعطای بورس تحصیلی به مسلمانان برای تحصیل در مراکز آموزش عالی کشورهای مسیحی نیز از جمله مواردی است که به منظور جذب نخبگان و انجام فعالیت‌های تبلیغی بر روی آنان صورت می‌پذیرد.»^۴

۸. استفاده‌ی تبلیغاتی از بیماران

کلیسا حتی از بیماری و درد بیماران و از بیمارستان و بهداشت نیز استفاده تبلیغی کرده و عقائد بیماران را هدف می‌گیرد. یکی از مبشرین مسیحی می‌گوید: هر کجا بشر باشد، بیماری نیز موجود است و هر کجا نیاز به پزشک باشد، فرصتی برای تبشیر و تبلیغ است. و بدینسان کلیسا، شغل پزشکی را نیز پوششی برای ترویج اهداف خود و از جمله اسلام ستیزی قرار داده است. جهان اسلام که تا چندی قبل، سرآمد پزشکی و علم و تمدن جهان بود، متأسفانه در دوران اخیر به عقب‌ماندگی علمی دچار و این نیاز، به راهی برای نفوذ استعمار و مسیحیت شده است و کلیسا نیز از آن استفاده می‌کند. نمونه‌های بسیار زیادی از این دست در کشورهای اسلامی یافت می‌شود که به چند نمونه از آنها را نقل می‌کنیم: دو پزشک انگلیسی در سال ۱۹۲۱م، برای تبلیغ، به کشور اوگاندا رفته پزشکی را در روستایی کوچک آغاز می‌کنند، آنها پس از ده سال فعالیت، موفق می‌شود سیصد کلیسا را در نقاط مختلف کشور اوگاندا که غالباً در کنار درمانگاه‌های آنان قرار داشت، ایجاد کنند. درمانگاهی که در کشور سودان، تأسیس شده بود، معالجه بیماران را تنها در صورتی برعهده می‌گرفت که بیماران پس از بهبودی، اعلام کنند که مسیح مرا شفا داد. در طول

۱. بررسی شیوه‌های تبلیغاتی مسیحیت علیه اسلام، ص ۲۲۸.

درمان نیز فعالیت‌های تبلیغی بسیاری صورت می‌گرفت.^۱ «واتیکان در سراسر جهان، ۲۰۳۹ بیمارستان، ۲۲۶۶ درمانگاه رایگان داشته که توسط میسیونرها و مبشرین مسیحی، اداره می‌شده است (آمار، مربوط به دهه نود میلادی است). سرمایه‌گذاری خاصی در این زمینه در کشورهای آفریقایی انجام شده است به صورتی که در آفریقا، واتیکان دارای ششصد بیمارستان تبلیغاتی می‌باشد.^۲

در این میان با بهره‌گیری از ضعف کشورهای آفریقایی در امور بهداشتی، خدمات دام‌پزشکی نیز جایگاه خاصی یافته و کثرت دامها در قبایل صحرائشین آفریقایی، باعث شده است تا مبلغان مسیحی به خدمات دام‌پزشکی نیز توجه خاصی داشته باشند.

۹. تبلیغات شهری

دیوار نویسی، ترسیم صلیب بر روی دیوار اماکن عمومی و خصوصی، توزیع رایگان مکتوباتی نظیر «بهای محبت»، «حیات در مسیح»، «تشبه به مسیح»، «دروس مقدماتی»، «زندگی تازه»، «آشنایی با کتاب مقدس»، «عیسی کیست؟»، «کلیسا»، «بشارت شخصی»، «اخلاقیات در کتاب مقدس»، «چگونه باید دعا کرد؟»، «خادم مسیحی»، «راهنمای مطالعه انجیل یوحنا»، «اصول اعتقاد ما»، «مأموریت کلیسا»، «خدمت تعلیم»، «مسیحی در جامعه» و... و سی‌های تبلیغاتی رایگان نظیر «عشق»، «خدا محبت است»، «کتاب آفرینش»، «داستان خدا» و... نیز از این دست اقدامات است.^۳

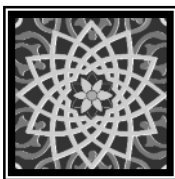
۱. نقش کلیسا در ممالک اسلامی، صص ۶۳، ۶۵-۶۶.

۲. بررسی شیوه‌های تبلیغاتی مسیحیت علیه اسلام، صص ۳۰ و ۲۶۷.

۳. شیعه نیوز، ۱۳۸۷/۸/۱۷.

۱۰. ادعای معجزه

تصاویر و متونی که دستگاہ‌های تبلیغاتی مسیحیت تولید می‌کنند، در بخش ویژه‌ای به معجزات مورد ادعا بیشترین حجم تبلیغات درباره زنان و پیرانی ست که از بیماری‌های سخت، نجات یافته‌اند اشاره دارد. در حقیقت، این دسته از مروجان مسیحیت، امیدواراند با بزرگ‌نمایی و دروغ‌پردازی درباره احتمال انجام معجزه برای بیماران و گرفتاران، طمع ناآگاهان را در جذب به مسیحیت، برانگیزند.^۱



۱۱. شادی کاذب

عنصر دیگری که در تبلیغات مبلغان مسیحیت، نقش کلیدی دارد «شادی» ست. شاد زیستن به مفهوم مسیحیت، یعنی گوش دادن به موسیقی‌های پاپ نگین، خواندن سرودهای دسته جمعی، بوسیدن یکدیگر، رقص، نوشیدن شراب و ... این اقدامات که هیچ یک با فرهنگ ایرانی و اسلامی، سازگار نیست، پی‌درپی تبلیغ می‌شود و طبیعتاً گروه‌هایی از اقشار اجتماعی که قیود مذهبی کمتری دارند، به سرعت به آنها گرایش یافته و به انجام این برنامه‌ها می‌پردازند.

۱۲. تضعیف شناخت مسلمانان درباره اسلام

اسلام بر یک سلسله حقایق و معارف حیات بخش، متکی ست که ستون‌های بنای رفیع آن را شکل می‌دهد. پرواضح است که بنای بی‌ستون، کوخی بیش نیست. کلیسا و استعمارگران از دیرباز به این مسئله توجه داشته‌اند و به همین جهت، همواره در تلاش بوده‌اند تا مسلمانان را نسبت به آموزه‌های اسلام، بیگانه ساخته، با تحریف و تغییر معارف اسلامی، مطالب بی‌اساسی را در میان آنان رواج دهند. یکی از راه‌های اصلی برای رسیدن به این هدف، حذف زبان عربی از آموزشگاه‌ها در

۱. فارس نیوز.

کشورهای زیر سلطه خود بود. بدون تردید، زبان عربی، زبان قرآن و روایات و دریچه‌ای برای شناخت معارف اسلامی رمز دست‌یابی به ذخایر علوم اسلامی و اندوخته‌ی عظیم علمی دانشمندان اسلامی در زمینه‌های گوناگون است. به این ترتیب، کسی که تسلط لازم را به زبان عربی نداشته باشد، مسلماً نمی‌تواند از منابع اصیل علوم و معارف اسلامی، به خوبی بهره‌برد. از این رو مسیحیت با همکاری استعمار، کوشید تا با حذف زبان عربی، ارتباط مسلمانان را با منابع دینی و علمی شان، قطع یا دست‌کم، سست کند. برخی از شیوه‌های مسیحیت برای رسیدن به این هدف، به این شرح است:

۱. حذف برنامه‌های آموزش زبان عربی از برنامه‌های مراکز آموزشی کشورهای مسلمان؛

۲. تحقیر و تمسخر آموزش زبان عربی و مهم جلوه دادن زبان لاتین؛

۳. برانگیختن و تحریک حس ملیت‌گرایی و وطن‌پرستی در هر کشور تا از این راه، هر ملتی به فرهنگ و زبان بومی خود توجه کند؛

۴. حمایت از لهجه‌های گوناگون محلی، با نشر لغت‌نامه‌ها و برنامه‌های تلویزیونی و رادیویی و... به زبان عامیانه تا زبان عربی فصیح، که زبان قرآن و معارف دین و موجب هم‌بستگی جوامع هم‌زبان است، نابود شود. طرح این نقشه در محافل انگلیسی و فرانسوی، با استقبال و تحسین زیادی روبرو شد و آنها با هیجان بسیاری در اجرای آن کوشیدند؛

۵. ترویج زبان‌های لاتین، همانند انگلیسی، فرانسوی، آلمانی و... در نقش زبان مطلوب و جایگزین زبان عربی که پیش از این، زبان علمی همه مسلمانان به شمار می‌آمد.

۱۲. ایجاد کلیساهای خانگی

کلیساهای خانگی، خانه‌هایی هستند که مبلغان مسیحی و یا افراد مرتد تازه جذب شده، مالکیت و یا اجاره آنها را در اختیار دارند. این محل‌ها را سازمان‌های

کلیسایی وابسته به غرب و صهیونیست‌ها با مبالغ زیادی اجاره می‌کنند تا مالک، امور شناسایی و جذب جوانان را انجام دهد. در این مکان‌ها بیشتر جوانان تازه جذب شده حضور می‌یابند و این مسئله موقعیت بسیار خوبی را برای مبلغ پدید می‌آورد تا از این جوان، یک مهره مطیع بسازد. متأسفانه در حال حاضر در کشور، این پدیده به شدت در حال ترویج است و به گفته منابع امنیتی، بیشترین آمار درباره کلیساهای خانگی، به شهرهای تهران، کرج و رشت مربوط است. این موضوع در حالی است که چندی پیش رسانه‌ها از شناسایی و کشف دویست کلیسای خانگی در مشهد خبر دادند.^۱

چرا کلیسای خانگی؟

شاید با شنیدن نام کلیسای خانگی، این سؤال پیش بیاید که چه طور یک کلیسا می‌تواند خطری برای دین و حذف این عنصر الهی از زندگی مردم باشد؟ مگر دین مسیحیت جزو ادیان رسمی جمهوری اسلامی ایران نیست و در قانون اساسی به آن اشاره نشده است؟ شاید بتوان پاسخ این سؤال‌ها را با این سؤال داد که چرا با توجه به وجود صدها کلیسای فعال در سطح کشور و اجازه برگزاری آزادانه مراسم مذهبی، کلیساهای خانگی که جنبه مخفی دارند، در حال شکل‌گیری است؟ چیزی که برخی از دستگیر شدگان کلیساهای خانگی به آن اعتراف کرده‌اند، این است که این اماکن که نام کلیسا را بر خود دارند، نه تنها مکانی برای عبادت نیستند، بلکه به مکانی برای ترویج عقاید ضد دینی و به ویژه ضد اسلامی و مقابله با نظام جمهوری اسلامی ایران، تبدیل شده است. به گفته این افراد، مسئولان این کلیساها به هیچ وجه، دین مسیح را تبلیغ نمی‌کنند و فقط قصدشان کم کردن تعداد جوانان مسلمان و دین‌گریز کردن آنهاست و برای‌شان مهم نیست که آنها چقدر به مسیح ایمان دارند. بنابراین این اماکن به محل‌هایی برای ترویج موضوعات غیراخلاقی و اعمال خلاف عرف و مذهب، تبدیل شده است

۱. شیعه نیوز، ۱۳۸۷/۸/۱۷.

۱۳. ایجاد تردید درباره آیات قرآنی

مبلغان مسیحی در مسیر ایجاد تردید در دل مسلمانان و نزدیک کردن آنها به دین مسیحیت، به شیوه‌های بسیار هوشمندانه و زیرکانه و با اجتناب از روش‌های مستقیمی که ممکن است به برخوردهای بی‌حاصل بینجامد، شبهه‌سازی می‌کنند. برای مثال، به کتاب «اخوان من کردستان» (برادرانی از کردستان) نوشته کشیشی انگلیسی اشاره می‌کنیم که در آن، به اصطلاح اقتباس‌های اسلام از تورات و نوشته‌های بدعت‌آمیز مسیحی و کتاب زرتشتیان، توضیح داده شده است. با این حال می‌بینیم که آنها در کتاب‌های تبشیری خود با ریاکاری از قرآن را «قرآن کریم» می‌نامند و آنچه را که خود دوست دارند و آموزه‌های‌شان نیاز دارد، از آن استنباط می‌کنند.

۱۴. فضای مجازی

فعالیت مبلغان مسیحی در اینترنت، در انبوهی از سایت‌ها و وبلاگ‌ها جریان دارد و تالار گفتگوی برخی سایت‌ها به محلی برای جذب افراد، تبدیل شده که پس از مدتی به محافل خانگی، دعوت می‌شوند. همچنین از دیگر فعالیت‌های مسیحیت در اینترنت، مظلوم‌نمایی، تشویش اذهان عمومی و... از طریق انتشار اخبار دروغ است.

چگونگی فعالیت سایتها را می‌توان از چند جهت بررسی کرد:

الف. مخاطبان این سایت‌ها؛

ب. شیوه فعالیت (تبشیری - نقدی - تهاجمی)؛

ج. شبکه‌های آنلاین.

الف. مخاطبان

مخاطبان این سایتها از دو جهت، دسته‌بندی می‌شوند:

۱- بر اساس رده سنی؛

۲- بر اساس جنسیت (مذکر - مؤنث).

که ما به مخاطبان رده سنی اشاره می‌نمائیم:

رده سنی

در این گونه سایتها مدیریت سایت، مخاطبان خاصی را از یک رده سنی در نظر گرفته، اهداف خود را در حیطه فکر و سلیقه‌ی این رده سنی پیاده می‌کند که بیشتر به سه دسته کودکان و نوجوانان، جوانان و بزرگسالان تقسیم می‌شود. به طور مثال:
رده سنی کودکان: سایت‌های کودک ایرانی و کانون شادی؛
رده سنی جوانان: ازدواج مسیحی - خانواده مسیحی؛
رده سنی بزرگسالان: خانواده مسیحی - پرتال مسیحیان فارسی زبان.

ب. شیوه فعالیت‌های تبشیری

در این گونه سایتها اصل، روش فعالیت است و گروه سنی خاصی مد نظر نیست که می‌توان آنها را به چند دسته تقسیم کرد:
تبشیری: این گونه سایتها بیشتر به مسائلی مانند محبت و مسائلی از شریعت که بتوانند وجهه مسیحیت را قوت بخشد که در این جهت، بحث معجزات و شفایافتگان بسیار مهم هستند و آنها بر آن بسیار تأکید دارند.

نقدی:

این سایتها سعی دارند که با نقد کردن سایر ادیان و رد کردن عقائد آنها و عقائد خود را ثابت کنند و عموماً از کلام و عقائد خود صحبت زیادی به میان نمی‌آورند و بیشتر به نقد و پیدا کردن تناقضات می‌پردازند و به بدیهی‌ترین مسائل هم خدشه وارد می‌کنند. از میان فعالان این بخش می‌توان افرادی مانند کشیش مهرداد فاتحی و ساسان توسلی را نام برد.

سایت‌های دارای که رویکرد تهاجمی، به هیچ یک از قوانین بحث و مناظره و گفتگو پایبند نیستند و فقط به تخریب دین و آیین مقابل می‌پردازند که برخی از شبکه‌های تلویزیونی این رویه را در پیش می‌گیرند.

ج. شبکه‌های ماهواره‌ای آنلاین (بر خط)

بعضی از شبکه‌های تبلیغی مسیحی فارسی زبان، به پخش برنامه‌های آنلاین از طریق اینترنت می‌پردازند که می‌توان در این میان به شبکه‌های نجات، محبت و ست سون پارس اشاره کرد که افزون بر پخش آنلاین، حجم زیادی از برنامه‌های گذشته و گلچینی از آنها را با حجم پایین و کیفیت مطلوب، در اختیار مراجعه‌کنندگان قرار می‌دهند که تعدادی از این سایت‌ها به پذیرش همکار در ایران و به خصوص در شهرهای مذهبی مانند قم پرداخته‌اند که می‌توان از جمله این شبکه‌ها -PARSVSAT را نام برد.

کلیسای آنلاین:

برخی از سایت‌ها، جدای از تبلیغ به روش‌های مختلفی که بیان شد، در پی آن برآمدند که برای افرادی که به سایت آنها مراجعه کرده، جذب آنها می‌شوند، اعم از مسیحی و غیر مسیحی (که بیشتر تمرکز آنها بر افراد غیر مسیحی ست) در سایت مکانی را شبیه به کلیسا به وجود آورند که فرد در آن به مناجات پردازد و تجربیات و اعترافات خود را در آن جا بیان کند. در این زمینه بیان مطالب مربوط به معجزه‌های حضرت مسیح بسیار مهم است و معمولاً این گونه سایت‌ها در هر منطقه فعال است و به خصوص فارسی زبانان خارج نشین در اولویت جذب هستند.

فروم‌ها (تالارهای گفتگو):

برخی از سایت‌ها در کنار فعالیت‌های معمول خود تالارهای گفتگو نیز کرده‌اند که در آنها افزون بر عضوگیری، پیرامون موضوعات بحث می‌شود که عموماً درباره خانواده و شریعت بیشتر از سایر موارد، صحبت می‌شود. از میان این تالارها می‌توان به تالار سایت -PARSVSAT اشاره کرد.

چت:

معمولاً چت روم‌های مسیحی، محلی خصوصی برای مسیحیان است ولی با این حال، امکان عضویت برای عموم نیز به سهولت، ممکن است اما سخنان مطرح شده

در چت روم‌ها معمولاً درباره مسائل خصوصی مسیحیت است و گاهی اوقات افرادی در این چت روم‌ها به به عقائد سایر ادیان و به خصوص اسلام حمله می‌کنند. در این میان می‌توان از چت روم‌های سایت راه مسیح نام برد.

خبرگزاری‌ها:

خبرگزاری‌ها نقش بسیار مهمی را در میان مسیحیان فارسی زبان دارند و می‌توان آنها را از نظر اهمیت، در رتبه اهمیت بعد از سایت‌های تبشیری و نقدی قرار داد. این خبرگزاری‌ها در بسیاری از مطالب خود، به مسیحیت تبشیری در ایران می‌پردازند و با تحلیل‌های خود، مسائل روشن کشور را وارونه جلوه می‌دهند که از آن میان، می‌توان خبرگزاری fcnn و خبرگزاری مسیحیان فارسی زبان را، در نقش دو خبرگزاری فعال مسیحی، مثال زد.

وبلاگ‌ها:

مسیحیت انحرافی کنونی، افزون بر سرمایه‌گذاری برای ایجاد سایت‌ها و خبرگزاری‌ها، برای ایجاد وبلاگ‌ها هم بسیار سرمایه‌گذاری کرده است و از وبلاگ‌های مسیحی و وبلاگ نویسان مسیحی، حمایت می‌کند، به خصوص وبلاگ‌هایی که وبلاگ نویس، یک فرد مسلمان زاده مسیحی شده در آنها فعالیت می‌کند. در وبلاگ‌های مسیحی بیشتر به نقل معجزات و محبت مسیح و یا به تخریب اسلام پرداخته می‌شود. تعدادی از وبلاگ‌های مسیحی روش نقد را در پیش گرفته‌اند، که از جمله آنها وبلاگ معروف تثلیث است.

نتیجه‌گیری:

آنچه از مطالب گفته شده به دست می‌آید، این است که نباید ادعای ناکامی مسیحیت را در مسیحی کردن مسلمانان جدی گرفت. این ادعا یا دروغی است که عمداً علم شده تا مسلمان‌ها را در خواب خرگوشی نگاه دارد و آنها را از این خطر جدی غافل یا برخاسته از توهمات است که افراد بی‌خبر از همه جا آن را تکرار می‌کنند.

تاریخ نشان می‌دهد که بسیاری از کشورهای اسلامی، با تبلیغات مسیحیت، به کشورهای مسیحی، تبدیل شده، هویت اسلامی خود را گم کرده‌اند و مسلمانان باقی‌مانده در آنها از یک سو، گرفتار پتک تبشیر و از دیگر سو، گرفتار توطئه‌های خارجی شده‌اند. برای مثال، می‌توان از فیلیپین نام برد که در آغاز، مجموعه‌ای از مملکت‌های اسلامی بود و مسیحیان، تنها اقلیتی از آن بودند، ولی اکنون، کشوری مسیحی ست که اکثریت شهروندان آن، مسیحی و مسلمانان در اقلیت هستند و درباره بسیاری از قبایل آفریقایی که ابتدا مسلمان بوده و سپس مسیحی شده‌اند، این قصه تکرار شده است. از این رو ما در این مقاله به مجموعه‌ای از شیوه‌های مسیحیت تبشیری اشاره کردیم تا مسئولان فرهنگی کشور برای خنثی‌سازی این تبلیغات کاذب، چاره‌ای بیندیشند.

منابع

۱. خالدی، مصطفی؛ فروغ، عمرو و زمانی، مصطفی، نقش کلیسا در ممالک اسلامی، قم، پیام اسلام.
۲. قربانی، زین العابدین، علل پیشرفت اسلام و انحطاط مسلمین، دفتر نشر و فرهنگ اسلامی.
۳. مونتگمری، وات، محمد، پیامبر و سیاستمدار، ترجمه: اسماعیل والی زاده، اسلامی، اول، ۱۳۴۴.
۴. نظری، مرتضی، بررسی شیوه‌های تبلیغاتی مسیحیت، تهران، سازمان تبلیغات اسلامی، ۱۳۷۱.
۵. همفری، مستر، وهابیت؛ ایده‌ی استعمار، سید احمد علم الهدی، جمهوری، ۱۳۹۰.