



▽

تبلیغ و شیوه های تبلیغی بهائیت

سید حسینعلی موسوی زاده

△

◁ چکیده:

تبلیغ در بهائیت، تابع یک برنامه منسجم و پیچیده ی تشکیلاتی است، امر تبلیغ با هدایت این تشکیلات، صورت می پذیرد. بهائیت تبلیغ را وظیفه واجب عبادی برای هر فرد بهایی می داند و از آن به عنوان شاهرگ حیات خویش نام میبرد. در زمان حاضر شیوه های تبلیغی بهائیان با بهره گیری از ابزارهای تبلیغی غربی به شکل های متعدد در قالب اجرای برنامه های سوادآموزی، امور بهداشتی، امور هنری، تشکیل جلسه های بیوت تبلیغی، مؤسسه های تبلیغی، طرح روحی، استفاده از NGO، برگزاری همایش ها، استفاده از فضای مجازی (اینترنت، ماهواره..و.. صورت می گیرد. در این مقاله سعی نمودیم به صورت مختصر، شیوه های تبلیغ بهائیت را ارائه دهیم، انشاء الله که مفید واقع شود.

◀ مقدمه

امروزه فرقه ضاله بهائیت، همچون دیگر فرقه‌ها، با استفاده از ابزارهای تبلیغی پیچیده و در نظر گرفتن مسائل روان‌شناختی و اجتماعی، همچنین با سوءاستفاده از احساسات مذهبی مردم، افکار آنان را منحرف و عقایدشان را متزلزل می‌سازند و با این روش‌ها، در پی جذب افراد مختلف برمی‌آیند. این پژوهش در راستای عمل به توصیه‌های مقام معظم رهبری برای مقابله با اندیشه‌های الحادی و جریان‌های ساختگی، به ویژه جریان منحرف بهائیت است؛ جریانی که از پشتوانه قوی مالی و حمایت‌های سیاسی بعضی قدرت‌ها و گروه‌ها برخوردار است. بهائیت نه تنها در ایران، بلکه در عرصه بین‌الملل به فعالیت گسترده پرداخته است و شیوه‌های متنوعی برای تبلیغات و جذب مخاطب طراحی و اجرا می‌کند. شناخت این شیوه‌ها به ویژه برای اهالی تبلیغ، بسیار اهمیت دارد. در این نوشتار، به برخی از این شیوه‌ها به اختصار اشاره می‌شود. به امید آنکه مطالب ذکر شده، راهگشای دست‌اندرکاران فرهنگی، برای تدوین برنامه‌ای دقیق مقابله با هجمه تبلیغی بهائیت باشد.

◀ تبلیغ در بهائیت

جایگاه تبلیغ در بهائیت

هر فرقه‌ای برای معرفی خود و دستیابی به اهدافش و برای تداوم حیات، نیازمند جذب اعضای جدید و به خدمت گرفتن آنها در راستای اهداف بنیان‌گذاران آن فرقه است. تحقق این امر، ارتباطی تنگاتنگ با تبلیغ دارد. بهائیت نیز طبق این قاعده، تبلیغ را وظیفه واجب عبادی برای هر فرد بهایی دانسته است و از آن به عنوان شاه‌رگ حیات خویش نام می‌برد. برای مثال بهاء‌الله می‌گوید: «تبلیغ، امری وجدانی، اجباری و عمومی است».^۱ عبدالبهاء نیز می‌گوید: «امر الله وظیفه‌ای است اجباری و عمومی». ۲ در پیام بیت‌العدل نیز بر تبلیغ چنان تأکید شده که به اعضای بهایی گوشزد می‌کند: «... اگر در تبلیغ سستی کنید، رگ حیات تشکیلات قطع می‌شود. در هر صورت باید تبلیغ کرد، ولی با سیاست. اگر تبلیغ آشکار ممکن نشد، در پنهان به جذب بپردازید...».^۳

شوقی می‌نویسد: «اگر فرد قیام به تبلیغ نکند، مقصود بهاء‌الله برای عالم انسانی تحقق نیابد.» فرزام ارباب، یکی از اعضای بیت‌العدل، در نطقی می‌گوید: «افراد احباء باید در انجام امر مهم تبلیغ که از جمله وظایف روحانی و تخطی‌ناپذیر هر فرد بهایی است، بیش از پیش کوشا باشند. هیچ فرصتی را از دست ندهند و با رعایت حکمت و از طریق ابتکار شخصی، تا حد امکان با استفاده از بینش‌های روحانی و تعلیماتی که در فرایند مؤسسه آموزشی آموخته‌اند، به این وظیفه خطیر قیام کنند و در این راه، همدیگر را نیز تشویق و حمایت نمایند».^۴

تبلیغ، آن‌چنان در بهائیت اهمیت دارد که بنیان‌گذار این فرقه، پیروان خود را از سستی در این امر برحذر می‌دارد و می‌نویسد: «الیوم بر کل احبای الهی لازم است

۱. محمد علی فیضی، رساله راهنمای تبلیغ، ص ۵؛ نشر نجات‌الله، ص ۱۲.

۲. همان ص ۶۱.

۳. پیام بیت‌العدل، ۲۶ جون ۲۰۰۶.

۴. پیام ۲۹ جون ۲۰۰۶.

که آنی در تبلیغ امر تکاهل ننماید.»^۱ بهائیان، تبلیغ را یک تکلیف می دانند. عبدالبهاء در این باره می گوید: «اعظم موهبت الهیه، تبلیغ است و سبب تأیید و اول تکلیف ماست.»^۲

جوانان از اهداف تبلیغ در این فرقه هستند. شوقی می نویسد: «وظیفه تبلیغ اساسا مسئولیت احبای جوان است. لذا کل تعلیمات آنها باید در جهتی هدایت شود که آنها را به مبلغین باکفایت تبدیل نماید.»^۳ به سفارش سران بهایی، برنامه تبلیغ باید به گونه ای باشد که هر یک از جوانان به یک مبلغ تمام عیار تبدیل شوند و برای اجرای این امر مهم، برنامه های مختلفی را اجرا می کنند. عبدالبهاء در اهمیت این موضوع آورده است:

این مسئولیت آنقدر مهم و حیاتی است که کل تعلیمات جوانان باید در جهتی هدایت شود که آنها را به مبلغین فعال و موثر تبدیل نماید. تبلیغ شامل موارد زیر است: یافتن نفوس مستعد^۴، ابلاغ کلمه با رعایت حکمت^۵، جذب و هدایت نفوس، تحکیم احباء جدید در خدمت فعال به امر مبارک^۶.

جایگاه تبلیغ در این فرقه آنچنان والاست که بیت العدل، بهائیان را به تحمل سختی های راه تبلیغ ترغیب و تشویق می کند. در پیام رضوان ۱۹۸۴ به بهائیان اکوادور می گوید:

ارزش بی حد و حصر جوانان بهایی در خدمت به امر مبارک را نمی توان از نظر دور داشت. آنها باید در زمره مبلغین سیار در آیند. در صورت لزوم برای ملاقات، تعلیم و تشویق احبای محلی، پای پیاده در کوه ها و جنگل ها سفر نمایند... جوانان باید تشویق شوند که کلاس تشکیل دهند، پیام حضرت بهاء الله را به همتایان خود

۱. محمد علی فیضی رساله راهنمای تبلیغ، ص ۵؛ نشر نفعات الله، ص ۱۷؛ کتاب جوانان، ص ۱۵۷.

۲. عبدالحمید اشراق خاوری، رساله ایام تسعه، ص ۴۸۳.

۳. انوار هدایت، شماره ۲۱۳۰.

۴. پیام ۲۴ ژانویه شوقی افندی به احبای الاسکا ص ۶۱.

۵. رساله راهنمای تبلیغ، ص ۹۴.

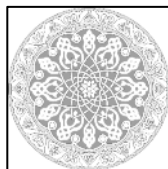
۶. شوقی افندی، حصن حصین شریعه الله، ص ۱۹۵.

۷. همان، ص ۱۵۳.

برسانند، تشکیل دوره‌ها و ایراد خطابه در مورد امر مبارک را فرا بگیرند و مهم‌تر از همه با سلوک اخلاقی و اعمال مرضیه خود، که در جامعه فاسد و منحط، بهائیان را برتر نشان می‌دهد، سرمشق همگنان گردند.^۱

بیت‌العدل در پیامی دیگر، تبلیغ بهائیت را مقصد نهایی و غذای روح معرفی می‌کند: «هدف اصلی و مقصد غایی کافه خدمات امری، تبلیغ امرالله است... تبلیغ، غذای روح است. جان‌های خفته را نشئه تازه بخشد و سماء جدید و ارض جدید بیافریند».^۲

عبدالبهاء بهترین مجالس را مجلس تبلیغ می‌داند و می‌نویسد: «محافل بسیار مقبول، ولی باید جمیع مجالس، محافل تبلیغ باشد».^۳



وی خطاب به ایادی ابن‌بهر می‌گوید: «محافل تبلیغ تشکیل نمایند و نفوس را تعلیم دلایل و براهین کنند تا جوانانی نورسیده تربیت گردند و مؤید شوند و به تبلیغ قیام کنند».^۴

استفاده از ملاحظت و محبت در امر تبلیغ، از ضروری‌ترین ابزارها برای مبلغ به شمار آمده است. عباس افندی می‌نویسد: «اگر نفسی از احباء با نفسی از غافلین مهربانی کند و در کمال محبت، حقیقت امرالله را تبلیغ نماید...».^۵

تبلیغ در بهائیت، به دو صورت انفرادی و گروهی، مستقیم و غیرمستقیم، زیر نظر تشکیلات بهایی صورت می‌گیرد. تشکیلات و نظم اداری جامعه بهایی، بیشترین نیروی خود را برای تبلیغ به کار می‌برد.

۱. تبلیغ فردی (انفرادی)

به تبلیغی که شخص بهایی به صورت فردی انجام می‌دهد، تبلیغ فردی گویند.

۱. شوقی افندی، ترجمه انوار هدایت، شماره ۲۱۵۰.

۲. پیام بیت‌العدل، رضوان ۱۹۸۸م، بند هشت.

۳. محمد علی فیضی رساله راهنمای تبلیغ، ص ۴۵.

۴. همان، ص ۲۳.

۵. عبدالحمید اشاق خاوری، مائده آسمانی، ج ۵، ص ۸۳.

بهایان، تبلیغ فردی را امری وجدانی و شخصی می‌دانند، اما این تبلیغ، زیر نظر محافل بهایی، مانند ملی، محلی، مشاورین، مساعدین، لجنه تبلیغ ناحیه‌ای و غیره صورت می‌گیرد و آنها هر نوزده روز یک بار باید فعالیت‌های خود را به محافل گزارش دهند. بنابراین، تبلیغ فردی در بهائیت بی‌معناست. شوقی درباره تبلیغ فردی می‌گوید: «تبلیغ انفرادی بر افراد، فرض واجب است که از فرصت‌ها استفاده کنند، دوستانی بیابند، روابطی ایجاد نمایند و در خدمت امر و جامعه، همکاری دیگران را نیز جلب کنند. فرد باید تصمیمات متخذه از سوی هیئت‌های مشورتی را به مرحله عمل درآورد»^۱.

بیت‌العدل درباره موضوع تبلیغ فردی، برای هیئت یاران که همان اعضای محفل ملی هستند، پیامی صادر کرد و از آنها خواست برای اجرای این پیام شرایط لازم را برای خانواده‌های بهایی فراهم آورند.

محورهای اصلی پیام بیت‌العدل، چنین است:

یک - تشویق بهائیان به تبلیغ و جلوگیری از خروج آنها از ایران؛

دو - القای این نکته که تبلیغ فردی، با حکم اطاعت از حکومت، تعارضی ندارد؛

سه - تبلیغ فردی از امور وجدانی است و هیچ کس، حتی حکومت نمی‌تواند از

تبلیغ بهائیان جلوگیری کند؛

چهار - اطاعت از حکومت فقط در امور اداری است، نه در مسائل اعتقادی؛

پنج - آنها می‌خواهند با ترفندی زیرکانه چنین القا کنند که تشکیلاتی ندارند و

تبلیغی که می‌شود، فردی است و ربطی به تشکیلات ندارد. مانند نماز و روزه و دیگر

عبادات. بنابراین، کسی نمی‌تواند مانع تبلیغ فردی شود؛

شش - اصرار بر فراوانی افراد مستعد در ایران برای قبول آیین بهایی و غنیمت

شمردن فرصت برای تبلیغ بهائیت.

با توجه به موارد یادشده، این نکات بسیار مهم است:

اصولاً تبلیغ، فردی یا غیر فردی، امری اجتماعی است؛ چرا که روح و حقیقت

۱. بیوت تبلیغی خانوادگی، لجنه ملی، رضوان ۱۳۳ بدیع، ص ۲ (به نقل از: پیام‌های بیت‌العدل، نوروز ۱۳۱ بدیع).

تبلیغ، برقراری ارتباط با دیگران است و فرقی نمی‌کند که این تبلیغ، به صورت فردی باشد یا به صورت گروهی؛ مهم، برقراری ارتباط است که حقیقت تبلیغ است. بنابراین، تبلیغ فردی، با وجود انفرادی بودن آن، از نظر ماهیت عمل، جزو حوزه اجتماعی است و احکام و قوانین حوزه فردی بر آن منطبق نخواهد بود.

گفتنی است که امور وجدانی، معنوی و اعتقادی در حوزه فردی است و کسی نمی‌تواند از آن آگاه شود، چه رسد به اینکه حکومت بخواهد با آن مخالفت کند. تشریح اعتقادات، اصرار بر درستی آنها و اثباتشان برای دیگری و بسترسازی برای انتقال این عقاید، به طور طبیعی از حوزه فردی خارج، و تابع احکام خاص عمل در حوزه اجتماعی می‌شود.

در صورت آشنایی با ساختار تشکیلات بهایی، درمی‌یابیم که تبلیغ فردی بدون تشکیلات بی‌معناست؛ زیرا برای مثال اگر تشکیلات بهایی وجود نداشت، چگونه وظیفه تبلیغ فردی به اطلاع بهائیان می‌رسد و میان آنها توزیع می‌شد؟ این، با ماهیت تبلیغ فردی سازگار نیست. در اصل، به کارگیری عنوان «فردی»، کوششی برای گریز از فشارهای اجتماعی و حکومتی، به سبب ممنوعیت تبلیغ بهائیت در ایران است. شوقی، تبلیغ فردی را بدون نظارت تشکیلات بی‌معنا می‌داند و می‌گوید: شوقی افندی به هر فرد بهایی که مایل است وظیفه تبلیغ امرالله را به طور غیررسمی انجام دهد، تأکید می‌کند که در هر نقطه که به خدمت مشغول است، با محافل روحانی آن نقطه تماس نزدیک داشته باشد. محفل روحانی محلی در عین اینکه حق نظارت بر این گونه خدمات افراد بهایی را برای خود محفوظ می‌دارد، باید سعی بلیغ به جهت تشویق این قبیل مبلغین مبذول دارد و هرگونه تسهیلاتی که در این مورد، محل حاجت باشد، برای آنها فراهم نماید.^۱

بنابراین، تبلیغ فردی (که امری وجدانی و شخصی به شمار می‌رود و حتی در صورت فرمان حکومت هم ترک‌شدنی نیست) ترفند سیاسی بیت‌العدل در برابر

۱. شوقی افندی، نظامات بهائی (بهایی پروسیجر)، ص ۳۶، ترجمه از انگلیسی به فارسی، مترجم: لجنه ملی، ترجمه آثار امری محفل ملی بهائیان امریکا. ناشر: محفل روحانی ملی بهائیان ایران.

ممنوعیت تبلیغ بهائیت در ایران است. با توجه به آنچه گذشت، درمی یابیم که تبلیغ فردی، حتی به صورت غیر رسمی نیز با نظارت تشکیلات بهایی صورت می پذیرد.

۲. تبلیغ گروهی

تبلیغی را که به صورت دسته جمعی و با مشارکت در پروژه های تبلیغی، زیر نظر لجنه منطقه تبلیغ و محافل و مساعدین صورت می گیرد، تبلیغ گروهی گویند. این مبلغان در طول روز نزد کسانی می روند که از قبل شناسایی کرده اند و با دعوت از آنها، جلساتی عمومی، در روز یا شب، برایشان برگزار می کنند.

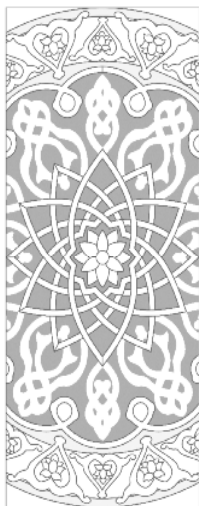
هدف از تبلیغ گروهی، افزایش تعداد بهائیان؛

تمرکز برای اجرای عملی نقشه های تبلیغی؛ افزایش معلومات افراد جدید؛ و برگزاری کلاس های سازمان یافته برای کودکان و نوجوانان است.

تبلیغ مستقیم

این تبلیغ که بیشتر به صورت انفرادی صورت می گیرد، از مهم ترین روش های جذب مخاطب، به ویژه جوانان است. در این روش، متناسب با فضای فکری، دینی و فرهنگی مخاطبان، اطلاعاتی تهیه می شود و مبلغ بهایی، نظریات خود را بدون واسطه، برای مخاطب بیان می کند. امروزه جامعه بهایی به این نوع از تبلیغ روی آورده است. شوقی افندی درباره تبلیغ مستقیم می گوید: «تبلیغ مستقیم به عنوان اظهار علنی و شجاعانه حقایق اساسی امرالله است»^۱.

«تبلیغ مستقیم به صورت خیابانی و توزیع جزوه، ابلاغ پیام در بیوت



^۱ کتاب ششم مؤسسه روحی، ص ۷



تبلیغی، و ملاقات‌های خانگی و دیدارهای شخصی صورت می‌گیرد.^۱ در این آیین ساختگی، بر این موضوع نیز تأکید شده که ۱ در «این زمان از تاریخ که پذیرش زیاد است، به کسب و بهبود مهارت‌ها و توانایی‌های تبلیغ مستقیم نیاز داریم؛ زیرا امروزه ما جذب عده زیادی از افراد به امر بهایی است»^۲.

این روش به ویژه در سال‌های اخیر، با دستور تشکیلات بهایی، در شهرهای مختلف کشور اجرا می‌شود و بهائیت از این طریق با القای شبهه و ترویج اندیشه‌های خود، مردم را از دین جدا می‌کند. پس از طرح مباحث برای افراد، آنها به طور مستمر زیر نظرند و سپس به محافل بهایی دعوت می‌شوند. گاهی این روش انفرادی، بیش از ده سال در مورد یک شخص یا یک خانواده اجرا می‌شود. در تبلیغ چهره به چهره، در شهرهایی مثل شیراز و اصفهان و کرج و مشهد، مبلغان بهائی دختر و پسر، پس از شرکت در دوره‌های آموزشی تبلیغ، در پارک‌ها، دانشگاه‌ها و خوابگاه‌ها و ... حاضر می‌شوند و حتی با افرادی که سنین بالاتری دارند، درباره بهائیت گفتگو می‌کنند. البته ممکن است این تبلیغات به صورت مرحله به مرحله باشد و در مراحل بالاتر برنامه‌های دیگر اجرا شود.

تبلیغ غیرمستقیم^۳

عملکرد بهائیت نشان می‌دهد که هرگاه این فرقه راه‌های تبلیغ آشکار و مستقیم آیین خویش را بسته ببیند، به تبلیغ غیرمستقیم روی می‌آورد. در این روش، مبلغ در لباس‌ها و چهره‌های گوناگون به ترویج و نشر عقاید خود می‌پردازد؛ از جمله از طریق برگزاری کلاس‌های مختلف نظیر: خطاطی، نقاشی، طراحی، خیاطی، عکاسی و روان‌شناسی و حضور در نقش‌هایی چون معلمی (مهد کودک‌ها)، پزشک و بهداشتیاری، موسیقی‌دان، فروشنده مواد غذایی؛ و در قالب فعالیت‌های ساختمانی، کار

^۱ همان

^۲ همان ص ۷ با کمی تلخیص.

^۳ شوقی افندی، انوار هدایت، ص ۷۵۸، (به نقل از: توقیع منبع صادره از شوقی، خطاب به یک نفر از ابناء، ۲۸ می ۱۹۳۷).

در داروخانه، عینک‌سازی، شرکت‌های تجاری و بازرگانی و غیره. این افراد در شهرهای مختلف کشور، به ویژه در مناطق محروم و حاشیه شهرها و روستاها فعالیت دارند و با برنامه‌های ساده و صرف هزینه‌های ناچیز، اهداف و مفاهیم مورد نظر بهائیت را به مردم، به ویژه جوانان القا می‌کنند. مناطقی که از قلمرو برنامه‌های تبلیغی اسلامی دور مانده، فضایی مناسب برای نفوذ فرقه‌های مختلف به ویژه بهایی است که آثار زیان‌بار و تلخی به همراه داشته است و متأسفانه نمونه‌هایی از این برنامه در کشور گزارش شده که مبلغان بهایی، به ظاهر خیرخواهانه وارد این مناطق شده‌اند و با ایجاد جمع‌های کاملاً دوستانه و محبت‌آمیز و حلقه‌های بازی، اندیشه‌های انحرافی را ترویج می‌کنند.^۱

◁ شیوه‌ها و ابزارهای تبلیغی بهائیان

(الف) شیوه‌های تبلیغی:

۱. تشکیل جلسه‌های بیوت تبلیغی

یکی از شیوه‌های تبلیغی بهائیت، تشکیل جلسه‌های بیوت تبلیغی است که اهمیت بسیاری نزد بهائیان دارد؛ چنان‌که در کتاب ششم از کتاب‌های روحی آمده است: «یکی از بهترین روش‌های تبلیغ امر (فرقه بهایی) تشکیل جلسات بیوت تبلیغی است».^۲ بیوت تبلیغی، جلسه‌هایی گرم و صمیمی است که در منزل دوستان تشکیل می‌شود. شوقی این روش را مؤثرتر از ابلاغ آشکار و رسمی می‌داند و می‌گوید: «از این روش در سراسر دنیا جهت تشویق و ترغیب افراد غیر بهایی تمسک جویند».^۳ در این جلسه‌ها، شیوه‌های تبادل افکار و نظریات، و شیوه‌های تبلیغی برای جذب افراد، طراحی می‌شود. شوقی افندی اهل بهاء را تشویق می‌کند که در هر خانه و خاندانی،

^۱ بر اساس تحقیقات شخصی نویسنده در استان‌های مختلف.

^۲ کتاب ششم، مؤسسه روحی، نشر نجات‌الله، ص ۹۳.

^۳ توقیع منبع، صادره از جانب ولی امرالله، خطاب به جمعیت بهایی، کی وست فلوریدا، ۳۱ مارچ ۱۹۵۵. (اخبار بهایی، ش ۲۹۲، ص ۹ و ۱۰).

دست کم هر نوزده روز یک‌بار محفل تبلیغی بیارایند و در آن ضیافت، دوستان غیربهایی را از آموزه‌ها و مقاصد امر آگاه سازند. همچنین محافل روحانی نیز باید احبای عزیز را بدون استثناء تشویق، بل تجهیز نمایند که به اعمال و اقوال، به انتشار امرالله با اسلوبی بدیع قیام کنند و عمده ذکر، فکر، بحث و مشورت یاران در مجلس و مجامع و ضیافت، باید بر محور تبلیغ باشد.^۱ وی در جای دیگر می‌گوید:

انتشار امر الله در این زمان، مستلزم آن است که افراد احباء و خانواده‌های، بهایی باب معاشرت و مراوده را با بستگان و دوستان و آشنایان غیربهایی خود از جمیع طبقات مفتوح نمایند و آنان را به خانه خویش دعوت نمایند و با تحکیم روابط دوستی و الفت، اظهار محبت و با کمال ملاحظت و مهربانی و رعایت اعتدال، نفوس (افراد) غیر بهائی را از تعالیم و مقاصد امر آگاه سازند.^۲

«بنابراین، هر عائله بهایی شایسته است در اجرای این همه دستورهای مؤکده، ترتیبی مقرر سازد که بتواند یک روز در هفته یا هر نوزده روز یک بار را به امر تبلیغ اختصاص دهد و در این روز، بستگان و دوستان و آشنایان غیربهایی خود را دعوت کند و با رعایت استعداد و مشرب و روحیاتشان، آنان را از تعالیم و مقاصد بهایی آگاه سازد».^۳

بهائیان، بیوت تبلیغی را موجب نزدیکی افراد غیربهایی به بهایی می‌دانند که به واسطه آن می‌توانند زمینه جذب این افراد را به مسلک بهایی فراهم آورند.^۴ در جزوه راهنمای احبای الهی به این امر تصریح شده است:

در این جلسات، یعنی بیوت خانوادگی که محیط گرم و صمیمانه‌اش بر پایه دوستی و راستی، و مجالست و معاشرت در آن براساس محبت و کمال مهربانی با دوستان و بستگان ما قرار دارد، مسلماً استیحا^۵ش افراد از بهائیت از میان می‌رود و

۱. همان.

۲. بیوت تبلیغی خانوادگی، لجنه ملی، رضوان ۱۳۳ بدیع، ص ۲؛ به نقل از: پیام‌های بیت‌العدل، نوروز ۱۳۱ بدیع.

۳. جزوه راهنمای احبای الهی در ترویج و انتشار امر الله، محفل ملی بهائیان، ص ۱۳.

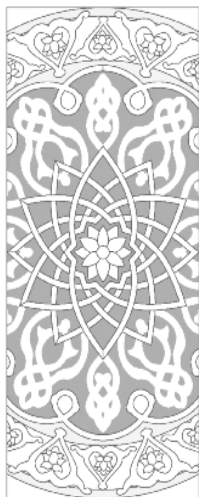
۴. راپرت به معنای گزارش دادن است.

۵. ترساندن.

تبلیغ و بیان حقایق بهائیت آسان‌تر انجام می‌پذیرد و موجبات بیداری و تقلیب و هدایت افراد، سریع‌تر فراهم می‌گردد.^۱

... با تشکیل و توسعه بیوت خانوادگی در کلیه عائله‌های

بهایی در سطح کشور، مراکز ابلاغ و تبلیغ بهائیت فزونی می‌یابد. افراد بهایی مأمور به اجرای محبت و مهربانی با جمیع عالمند و چون در تبلیغ امرالله و نشر نفحات‌الله، بیوت خانوادگی بهترین محل است، روشن‌ترین اثر بیوت خانوادگی، چنانچه به نحو مطلوب اداره شود، این است که در نتیجه روح جلسات آن، شرکت‌کنندگان غیربهایی تدریجاً شایق به حضور در سایر جلسات و کنفرانس‌های عمومی می‌گردند که مسلماً در آن جلسات، مسائل با سطح گسترده‌تری به سمعشان خواهد رسید و با دیده بینا و آشنایی بیشتر می‌توانند به بهائیت پیوندند و اجرای همین امر، سبب تقویت و رونق جلسات معرفی بهائیت خواهد بود. بهتر است دوستان و آشنایان غیربهایی که در این جلسات دعوت می‌شوند، تناسب و سنخیت آنان مورد نظر قرار گیرد و حتی الامکان از تضاد روحیه و مشرب دور باشد. در جلسات بیوت خانوادگی، می‌توان در صورت لزوم از وجود احبابی که عضو آن خانواده نیستند، استفاده نمود، و در صورتی که میزبان صلاح داند، از بیوت خانوادگی دیگران دعوت نموده، جلسه مشترک تشکیل داد. بهتر است دعوت دوستان و آشنایان بدواً به صورت دید و بازدید شروع، و سپس با جلب نظر و حصول اعتماد و رفع استیحا، به کمال الفت و مهربانی با لسان شفقت، به نحوی که مورد صلاح باشد، به تبلیغ مبادرت شود.^۲



۱. جزوه راهنمای احبای الهی در ترویج و انتشار امرالله، ص ۱۳.

۲. همان، ص ۸.

در بیوت تبلیغی، لازم است، میزبان نام و مشخصات دوستان بیوت خانوادگی را به نزدیک‌ترین واحد تشکیلاتی نشر نفحات الله راپرت (گزارش) دهد تا دیگر اقدامات را طبق موازین امری و نظامات بهایی انجام دهند.

بهائیان بیشتر سعی می‌کنند در جلسات بیوت تبلیغی موارد زیر را مطرح نمایند:

۱- وحدت نوع بشر

۲- زندگانی باب و بهاء و عبدالبهاء

۳- دیدگاه بهائیت درباره خانواده و تربیت فرزندان

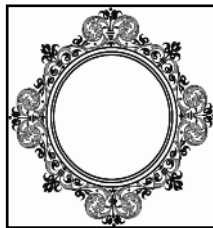
۴- نظر بهائیت درباره ازدواج

۵- دیدگاه بهائیت درباره مرگ

۶- رشد بشریت و دوران بلوغ

۷- علم و دین مکمل یکدیگرند.

۸- تساوی نساء و رجال



از این مطالب به دست می‌آید که ما بایستی توجه داشته باشیم که در حال حاضر، دشمنان با استفاده از این شیوه‌ها سعی دارند که تعالیشان را تبلیغ نمایند و افراد را به گمراهی بکشانند و بابر خورد محبت‌آمیز با دیگران، بر اساس دستوری که سران آنها داده‌اند و همه این رفتارهای به ظاهر نیک و ملامت‌آمیز، برخوردی منافقانه با هدف جذب افراد به این مسلک است و هرگز به سبب محبت واقعی به انسان‌ها نبوده و نخواهد بود. از این رو لازم است غیر بهائیان این نقشه از پیش طراحی شده را شناخته، در دام فریب کاری آنها نیفتند. لذا باید هوشیار و مراقب باشیم و آگاهانه عمل کنیم.

۲. یافتن نفوس مستعد^۱

از دیگر روش‌های تبلیغی بهائیان، یافتن افراد با استعداد برای استفاده از آنها در راستای تبلیغ مسلک بهائیت است؛ چرا که قابلیت افراد مستعد برای موفقیت در تبلیغ،

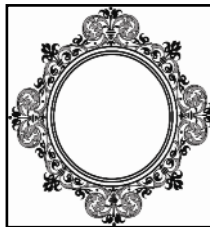
۱. مجموعه پیام‌های بیت‌العدل، پیام ۲۴ ژانویه ولی امرالله به احبای آلسکا، ص ۶۱؛ کتاب ششم، مؤسسه روحی، ص ۱۳۳.

بسیار مهم است؛ هم برای تبلیغ‌های فردی و هم برای شرکت در پروژه‌های گروهی.^۱

بعد از یافتن افراد مستعد، نقشه‌های از پیش تعیین شده مرحله به مرحله اجرا می‌شود. برای مثال درباره مرحله سوم گفته شده است: «وقتی که دوستان مستعد را پیدا کردید، با آنان وارد مذاکره شوید؛ گاهی کوتاه، گاهی ادامه‌دار که هدف از آن، شناخت بهاء‌الله باشد».^۲

درباره محتوا و چگونگی این مذاکرات، در کتاب ششم روحی آمده است:

باید افکار خودمان را با آن فرد تطبیق کنیم؛ چون همه افراد یکسان نیستند و درباره این روش دو جنبه را باید در نظر بگیریم... اولین جنبه، اطلاعات است. طبیعتاً شنونده می‌خواهد بداند حقیقت بهائیت چیست؛ از کجا و کی شروع شده است، چه چیز بوده، رهبرانش چه کسانی هستند و تعالیم اصلی آنها چیست. همچنین اعتقاد آنها درباره معاد چیست؟ انتشاراتش به چه صورتی است؟... دومین جنبه اینکه بر افرادی که اطلاعات کمی را درباره بهائیت شنیده‌اند، متمرکز شویم.^۳



و باز درباره نفوس مستعد، در پیام بیت‌العدل آمده است که: «هدف از مرحله ترویج و توسعه دایره افراد به امر بهایی، یافتن نفوس مستعد و تبلیغ آنهاست».^۴ با توجه به موارد گفته شده، درمی‌یابیم که بهائیان بیشترین نیروی خود را برای جذب افراد مستعد صرف می‌کنند؛ چنان که در برخی از استان‌های کشورمان سعی داشتند از راه دوستی و محبت، دانش‌آموزان و دانشجویان مستعد را جذب کنند.

۳. جذب و دعوت عمومی افراد به آیین بهایی^۵

از دیگر روش‌های بهائیان، دعوت از مردم برای پذیرش مسلک بهایی، و یا به

۱. همان، ص ۹۵.

۲. همان، ص ۹۶.

۳. همان، صص ۹۶-۱۰۰.

۴. پیام بیت‌العدل، ۲۷ دسامبر ۲۰۰۵.

۵. شوقی افندی، حصن حصین، ص ۱۵۳.

قول خودشان «دعوت نفوس به امر مبارک» است. در این روش، مبلغان با توجه به آموزش‌هایی که دیده‌اند، برای جذب افراد غیربهایبی اقدام می‌کنند. شوقی افندی در این باره می‌گوید: «این چه فرصت مبارکی است! باید اقدام نمود و باب معاشرت و مراوده را با تمام ملل و نحل باز کرد».^۱

محمدعلی فیضی به نقل از شوقی می‌نویسد: «مؤمنین بایستی امر را به جمیع، حتی به آنان که به نظر مستعد نمی‌یابند، ابلاغ کنند؛ حتی به آنان که به صورت ظاهری فاقد هرگونه قوه قبول و تعالیم می‌باشند».^۲

در کتاب ششم از کتب مؤسسه روحی، به نام تبلیغ امرالله، آمده است: اگر می‌خواهیم مردم را به امر مبارک دعوت کنیم، نباید در مورد وظایفشان تا قبل از نزدیکی آنها به امر، مطلبی بگوییم؛ بلکه بهتر است صبر نماییم آنها تصدیق امر نمایند. این روش، بستگی به افرادی دارد که انتخاب می‌شوند که از چه ادیانی باشند؛ مثلاً اسلام، مسیحی، هند، بودا و غیره. یعنی طریق جذب افراد باید متفاوت باشد.^۳

شوقی درباره جذب مسلمانان می‌گوید: در ابلاغ امر بهایی به مسلمانان، به آگاهی درباره قرآن مجید نیاز است تا از متون قرآن علیه آنها استدلال کنند. در غیر این صورت، با کمک برخی از افراد بهایی که درباره مسائل اسلامی آگاهی دارند، به امر تبلیغ، و از این طریق به جذب افراد مسلمان پردازند.^۴ در این مسلک، توسل به هر روشی برای جذب افراد، مجاز است؛ به گونه‌ای که از مقدسات و باورهای افراد در آیین‌های دیگر سوءاستفاده می‌شود. صبحی در این باره می‌نویسد:

طبق عقاید و اوهام قبیله آنها، این دین تازه و اشخاص جدید را به ایشان می‌نمایانیم؛ چنان که باب را نظیر یکی از ائمه معصومین، به طوری که آنان شناخته و در قوه وهمشان جای گیر شده، از وضع لباس و عمامه و سکون و حرکت و غربت

۱. عبدالحمید اشراق خاوری، مائده، ج ۳، ص ۶۰.

۲. محمدعلی فیضی، رساله راهنمای تبلیغ، ص ۵۳.

۳. کتاب ششم، مؤسسه روحی، صص ۱۰۵ - ۱۱۰، با تلخیص.

۴. شوقی افندی، انوار هدایت، ص ۷۵۸؛ به نقل از: توقیع منبع صادره از شوقی، خطاب به یک نفر از اجباء، ۹ آپریل ۱۹۵۶.

و تربت و مظلومیت و... نشان می‌دادیم.^۱
در کتاب ششم روحی آمده است:

معرفی فوری بهاء‌الله به عنوان موعود به مردم از جمع ادیان، روش بسیار عالی است؛ زیرا مفهوم موعود در همه ادیان به عناوین مختلف وجود دارد... اگر کسی را که تبلیغ می‌کنید، در اعتقاد به خدا مشکل دارد، می‌توان بهاء‌الله را فوراً برایش معرفی کرد که بهاء‌الله به عنوان مظهر ظهور الهی است.^۲

ب) ابزارهای تبلیغی:

۱. مؤسسه‌های تبلیغی

تأسیس مؤسسه‌های تبلیغی، به مبلغان کمک می‌کند مهارت‌های خود را توسعه دهند و تلاش‌هایشان را برای تبلیغ تداوم بخشند.

در این مؤسسات، افراد بهایی، جمعیتی را برای تبلیغ بهائیت، انتخاب و برای تماس با این افراد برنامه‌ای تنظیم و اجرا می‌کنند. این مؤسسات تبلیغی با توسعه مهارت‌های تبلیغی و اجرای نقشه‌های تبلیغی، فرصتی برای جذب افراد جدید فراهم می‌آورند.

روش کار مؤسسه‌های تبلیغی

افراد مؤسسه، گروهی را برای تبلیغ انتخاب می‌کنند. سپس مقداری از آثار سران این مسلک^۳ را که تدوین کرده‌اند، در اختیار آنها قرار می‌دهند. این برنامه‌ها به طور مستمر ادامه دارد و مقصود از آن، ایجاد منابع انسانی (جذب افراد جدید) برای آیین بهایی است.^۴

۱. فضل‌الله مهتدی صبحی، خاطرات انحطاط و سقوط، ص ۱۰۷.

۲. کتاب ششم، مؤسسه روحی، ص ۱۰۵.

۳. مثل بهاء‌الله و عبدالبها و شوقی.

۴. اسمیت، ملانی و لمپل، پاول، جوانی تواند که عالمی را به حرکت درآورد، (ترجمه فارسی)، صص ۵۹-۶۱.

هدف اصلی مؤسسه‌های تبلیغی

هدف اصلی مؤسسه‌های تبلیغی، افزایش تعداد بهائیان است؛ زیرا طبق پیام بیت‌العدل، در صورت جذب نشدن افراد به مسلک بهائیت، با گذر زمان، این مسلک رو به نابودی خواهد گذاشت. در این باره، در نامه بیت‌العدل آمده است:

اگر تعداد مبلغین به طور مستمر افزایش نیابد و با ترویج سریع، همگام نگردد، مبادرت به تزئید معارف و عمیق کردن معلومات مؤمنین جدید یا تضمین مساعی پایدار برای ترویج امر الهی میسر نگردد و تقریباً مستحیل و محال شود...^۱

در دیگر نامه بیت‌العدل چنین آمده است:

آنچه که حائز اهمیت است، آن است که به افراد گوناگون باید محبت داشت و با بسیاری از اقوام مختلف (گروه‌های قومی و قبیله‌ای) تماس برقرار کرد و به زودی آنها را در جوامع پذیرفت و از آنها استقبال نمود. دارالتبلیغ بین‌المللی، در این زمان به خصوص در اندیشه افراد بین ده تا شانزده ساله است.^۲

بر همین اساس، بهائیان تبلیغ خود را بیشتر بر کودکان و نوجوانان متمرکز کرده‌اند؛ زیرا به راحتی می‌توان آنها را با استفاده از احساساتشان گمراه کرد و تحت تأثیر قرار داد، تا در آینده به عنوان یک نیروی فعال و کارآمد از آنها استفاده شود و هرکاری که از آنان خواسته می‌شود، انجام دهند. تبلیغ بهائیت در شیراز و اصفهان و... با همین روش صورت گرفته است.

۲. طرح روحی

طرح روحی یکی از جدیدترین طرح‌های تبلیغی بهائیان است که یکی از بهائیان

۱. مجموعه نامه‌های بیت‌العدل، نامه ۲۹ نوامبر ۱۹۸۸.

۲. همان، ۵ دسامبر ۱۹۸۸.



مهاجر ایرانی، آن را طراحی کرده است و پس از بررسی و تصویب در «بیت‌العدل حيفا» - به عنوان بالاترین نهاد تصمیم‌گیرنده فرقه ضاله بهائیت در جهان - به صورت آزمایشی در کشور کلمبیا اجرا شد.

طرح یادشده، هنگام اجرای آزمایشی که ده سال طول کشید، پیوسته ارزیابی می‌شد و نتایج آن در اختیار مرکز بهائیت (بیت‌العدل حيفا) قرار می‌گرفت. سرانجام، «بیت‌العدل حيفا» پس از پایان مرحله ده ساله آزمایشی این طرح، تصمیم گرفت آن را به تمام محافل بهایی ابلاغ، و موارد مطرح‌شده در آن را اجرایی کند.

مهم‌ترین هدف این طرح، افزایش تعداد بهائیان در پی تبلیغات بهائیت میان مردم است. طراح این برنامه می‌گوید: ما بر دو چیز تمرکز کرده‌ایم:

۱. روش ملاقات با افراد جدید که می‌خواهند به امر بهایی وارد شوند (ملاقات با مؤمنان تازه تصدیق‌شده)؛

۲. کسب توانایی در به‌کارگیری نظریات و عقاید بهایی با استفاده از شیوه‌های بهاء‌الله و عبدالبها در خطابات مکاتیب و الواح مختلف. ۱

از دیگر اهداف این طرح، ایجاد انگیزه در افراد بهایی برای فریب دادن افراد تازه‌وارد است. ۲ مسئولان مرکزی بهائیت برای دستیابی به این هدف، با برنامه‌ریزی گسترده، مؤسسه‌هایی را با عنوان «مؤسسه آموزشی» در کشورهای مختلف ایجاد کردند.

زمان‌بندی مسئولان بهایی برای تحقق اهداف «طرح روحی»، شامل «نقشه‌های پنج ساله» و «نقشه‌های چهارساله» و بعد از آنها یک «نقشه دوازده ماهه» و یک «نقشه پنج ساله» دیگر می‌شود. شعار اصلی نقشه پنج ساله، «دخول افواج مقبلین» است. مؤسسه‌های آموزشی، زیر نظر مشاور قاره‌ای بهائیت اداره می‌شود که «بیت‌العدل حيفا» وی را معرفی و تأیید کرده است. تبلیغات فرقه بهائیت در کشورهای اسلامی و

۱. کتاب ششم، مؤسسه روحی، ص ۵.

۲. در اصطلاح بهائیان (نحوه ملاقات با مؤمنین تازه تصدیق).

به ویژه خاورمیانه، به دلیل حساسیت‌های خاصی که درباره آن هست، براساس استراتژی ویژه‌ای صورت می‌گیرد که مرکز بهائیت، آن را «استراتژی خاموش و پنهان» نامیده است. آنها برای تحقق اهداف این استراتژی در کشورهای مسلمان، تا سال ۲۰۲۱ میلادی برنامه‌ریزی کرده‌اند. فعالیت «طرح روحی» در ایران، با پیام بیت‌العدل در تاریخ ۲۶ نوامبر ۲۰۰۳ میلادی آغاز شد. این طرح، با فعالیت‌های گذشته بهائیان ایران تفاوت اساسی دارد.^۱

کتاب روحی

برای اجرای طرح روحی تا کنون نه عنوان کتاب با عنوان «مجموعه کتب روحی» تألیف و به زبان‌های انگلیسی و فارسی ترجمه شده است
اهداف کلی کتاب‌های روحی

مهم‌ترین هدف بلندمدت بهائیت از اجرای طرح روحی، رفع تنفر مسلمانان از بهائیت است. آنها می‌کوشند با طرح و آموزش کلیات اخلاقی و انسانی به مبتدیان و همسایگان‌شان، وحشت و نفرت موجود در جوامع مسلمان نسبت به بهائیت و بهائیان را برطرف سازند و این تصور را که آنها کافر و خارج از دین هستند، از ذهن افراد جامعه پاک کنند. پس از چندی، بهائیت، همین افراد را به هواداری از حقوق به اصطلاح پایمال شده خود وامی‌دارد.

آغاز اجرای «طرح روحی» در ایران

در این طرح، جوانان بهایی با فراگیری آموزش‌هایی که هیئت مشاوران قاره‌ای در داخل یا خارج ایران تنظیم کرده‌اند، در سازمان‌های غیردولتی نفوذ می‌کنند. همچنین در مناطق فقیرنشین و آسیب‌پذیر، در قالب اجرای برنامه‌های سوادآموزی، امور بهداشتی، امور هنری و ... برای کودکان و نوجوانان، مردم آن نواحی را اغفال می‌کنند. به این ترتیب، به تدریج با جلب علاقه و اطمینان مردم، آنها را برای پذیرش مسلک بهائیت به جای اسلام، آماده می‌سازند. سپس افراد مستعد را به جلسه‌ها و

۱. چهارمقاله، جامعه مدرسین، ش ۲۸، ص ۳۸.

محافل بهائیت دعوت می‌کنند. برای نمونه در سال ۱۳۸۰ سیزده نفر از این افراد، با همکاری محفل ملی بهائیان ایران (معروف به هیئت یاران ایران، مستقر در تهران) و با برنامه‌ریزی هیئت مشاوران قاره‌ای بهائیت (مستقر در اسرائیل)، به کشور امارت متحده عربی (دبی) اعزام و طی آموزش‌های فشرده و برنامه‌ریزی شده، با نحوه اجرای طرح مؤسسه روحی آشنا شدند. آنها نحوه اجرای طرح‌های تبلیغ بهائیت بدون برانگیختن حساسیت مردم ایران را فراگرفتند و سپس به مبلغان بهایی آموزش دادند. این طرح‌ها عبارتند از:

۱. فراگیری شیوه تبلیغ گسترده و مخفیانه در جمهوری اسلامی ایران؛
۲. فراگیری راه‌های جدید فریب دادن شیعیان ایرانی؛
۳. فراگیری چگونگی انتخاب هدف یا سوژه، بدون آنکه گرفتار مأموران اطلاعاتی شوند؛
۴. حفظ ظاهر و پوشش اسلامی برای فریب دادن مردم؛
۵. معرفی نکردن خود با عنوان بهایی برای جلوگیری از برانگیخته شدن خشم مردم؛
۶. نفوذ در جوانان و نوجوانان و سپس خانواده آنان؛
۷. ظاهرسازی و نشان دادن خود به صورت افرادی خیر و انسان‌دوست و طرفدار تهی‌دستان؛
۸. شناسایی افراد مستعد برای جذب و تبلیغ بهائیت.^۱

در روند اجرای طرح روحی، به جوانان بهایی حاضر در دوره آموزشی در دبی، کتابی با عنوان **نسائم تأیید معرفی می‌شود**^۲. مجریان بهایی طرح روحی، بر اساس آموزه‌های این کتاب، به روستاها و مناطق محروم می‌روند و ضمن انجام دادن

۱. موارد بیان‌شده برگرفته از فیلمی است که دستگاه‌های مرتبط، آن را به صورت مستند تهیه کرده‌اند. بخشی از این فیلم در تابستان سال ۱۳۸۳ از برنامه تلویزیونی آیین بهایی نیز پخش شده است.

۲. کتاب نسائم تأیید کتابی کمک آموزشی برای نوجوانان ده تا دوازده سال است و داستان دختر و پسر آفریقایی در یکی از روستاهای کشور زامبیا است که از وجود فقر در روستای خود ناراحتند و (به قول بهایی‌ها) به دنبال تأییدات الهی و معنوی هستند.

کارهای عمرانی در آن مناطق، مردم را به فراگیری آموزه‌های دینی بهائیت تشویق می‌کنند. آنها پس از ایجاد آمادگی ذهنی و شست‌وشوی مغزی این مردم، به آنان این گونه القا می‌کنند که بهائیت، تنها راه نجات بخش آنهاست.^۱

بهائیان اعزامی به دبی، بعد از فراگیری آموزش‌های لازم، با عزمی جزم و اعتمادی که در آنها ایجاد شده بود، به ایران بازگشتند. طبق نقشه از پیش طراحی شده، تشکیلات نفوذی بهائیت از طرح‌های عمرانی و بهداشتی و آموزشی دفتر یونسف در ایران خبردار شده بود و حضور در طرح‌های مؤسسه روحی، گام اول اجرای این توطئه در نظر گرفته شد. طراحان این نقشه سعی کردند تعدادی از جوانان مسلمان بشردوست و علاقه‌مند به فعالیت‌های خیرخواهانه را نیز جذب کنند و در کنار جوانان بهایی قرار دهند تا از حضور آنها، برای رد گم کردن و جلوگیری از حساس شدن مردم و مقامات مملکتی بهره‌گیرند. برای نمونه، می‌توان به توطئه گروهی از جوانان بهایی اشاره کرد که با جعل آرم صلیب سرخ، سعی در نشر آموزه‌های بهایی در بین کودکان و نوجوانان روستای محروم مهدی‌آباد (از توابع استان فارس) داشتند. آنها با عنوان‌های مختلف، از جمله پژوهشگران دنیای کودک و به بهانه آموزش بهداشت، به تبلیغ بهائیت در این روستا می‌پرداختند. در پی فراهم شدن بسترهای لازم برای اجرای توطئه، این گروه، با عنوان مؤسسه پژوهشی کودکان دنیا، به شورای اسلامی شهر شیراز مراجعه و تقاضای فعالیت در شهرک‌های مهدی‌آباد و سهل‌آباد را مطرح کردند. آنها پس از گرفتن مجوز و فراهم کردن وسایل نقلیه و با حمایت مالی تشکیلات بهائیت، روزهای جمعه به این دو شهرک فقیرنشین می‌رفتند و با ظاهری اسلامی (مانتو و روسری زنان مسلمان)، و با استفاده از آرم صلیب سرخ، به عنوان گروه وابسته به سازمان صلیب سرخ جهانی فعالیت می‌کردند. این افراد، کودکان و نوجوانان این محله‌ها را در گروه‌های جداگانه سازمان‌دهی، و هر هفته با دادن هدایای کودکانه، آنها را به حضور در

^۱. با وجود انکار بهائیان دستگیرشده درباره ارتباط این کتاب با تبلیغات بهائیت، خوب است به صفحه اول سایت رسمی بهائیت (توزیع کنندگان بهایی) نظری بیفکنید که در آن، این کتاب، به بهائیان و غیر بهائیان معرفی می‌شود. بنا به گزارش رادیو بی بی سی، ناشر آمریکایی این کتاب هم معتقد است که کتاب یادشده بر اساس آموزه‌های آئین بهایی نوشته شده است.

جلسات تشویق می کردند.

گروه یادشده، با تشکیل کلاس‌های نقاشی، سوادآموزی و بهداشتی، طرح خود را آغاز کردند. سپس با کنار هم نشانیدن پسران و دختران، زمینه را برای کنار گذاشتن اعتقادات و آداب و سنن اسلامی فراهم ساختند و برای این منظور، از برنامه‌های ورزش صبحگاهی مختلط هم بهره می‌بردند. این گروه، از هر فرصتی برای گفت‌وگو با مادران بچه‌ها که از توطئه بی‌خبر بودند، استفاده می‌کردند.

سوءاستفاده از ظاهر و پوشش اسلامی

درحالی که دختران بهایی شرکت‌کننده در این طرح، هیچ اعتقادی به حجاب اسلامی نداشتند، با پوشش اسلامی و ظاهری فریب‌کارانه، با دختران و زنان مسلمان شهرک طرح دوستی می‌ریختند. جوانان بهایی هنگامی که کودکان بی‌گناه را دور خود جمع می‌کردند، از آنان می‌خواستند برای موفقیتشان دعا کنند! و در حالی که روز جمعه، روز تعطیل اسلامی و روز دعا برای ظهور امام زمان (عج) است، با طرح دعاها و اوراد مخصوص بهائیت در جمع کودکان، به تدریج فرهنگ و آداب بهایی را در فکر و ذهن پاک آنان القا می‌کردند. جوانان بهایی در مهدی‌آباد با ابراز محبت مصنوعی به دختران معصوم و پاک منطقه، آنها را به خود علاقه‌مند می‌کردند.

در فیلم به‌دست آمده^۱ از فعالیت بهائیان در مهدی‌آباد، یکی از عوامل دستگیرشده، به صراحت اعتراف می‌کند که دیگر، دختران مهدی‌آباد از ورزش و نرمش در کنار پسران خجالت نمی‌کشیدند.

هدف نهایی و اصلی تشکیلات بهائیت، ایجاد شهرک‌ها و مناطق بهایی‌نشین و

۱. این فیلم را دستگاه‌های مرتبط به صورت مستند تهیه کرده‌اند و در تابستان ۱۳۸۳ از تلویزیون آئین بهایی نیز پخش شده است.



ایجاد حلقه‌های محاصره فرهنگی در اطراف شهرهای بزرگ و مهم و استراتژیک ایران است. نشان دادن چهره بشردوستانه در جلسه‌های مختلف این طرح در مناطق محروم نیز به منظور فشار به مسئولان مملکتی و رودررو قرار دادن مردم آن مناطق با نظام جمهوری اسلامی ایران است. در این مسیر، مجریان بهایی از مظلوم‌نمایی در بالاترین سطح تبلیغی استفاده می‌کنند.^۱

پس از ابلاغ پیام ۲۶ نوامبر ۲۰۰۳ بیت‌العدل حیفا به بهائیان ایران، مؤسسه‌های آموزشی بهائیت به کار تربیت راهنمایان بهایی سرعت بخشیدند. به گونه‌ای که هم‌اکنون بنا به گفته بهائیان، تعداد راهنمایان و مبلغان بهایی به ده هزار نفر می‌رسد.^۲ این آمار، زنگ خطری است که مسئولان فرهنگی و عقیدتی جمهوری اسلامی، موضوع برخورد با بهائیان را به طور جدی پیگیری کنند؛ زیرا دشمن بیدار و هوشیار در کمین شکار جوانان ما نشسته است. پیروان فرقه ضاله بهائیت بر اساس طرح روحی، استفاده از حربه‌های دروغین را نیز جایز می‌شمارند.^۳ آنها بنابر دستورالعمل بیت‌العدل، مبنی بر ارتباط با افراد غیربهایی، در پوشش بهداشتیاری یا خدمت‌گزاری به افراد، در جوامع روستایی و کوچک نفوذ، و از هر راهی برای شناسایی افراد مستعد و جذب آنها به بهائیت اقدام می‌کنند. براساس رهنمودهای طرح روحی، همه مؤسسه‌های تحت پوشش، از جمله «مؤسسه تربیت امری» باید در خدمت مؤسسه آموزش مردمی قرار گیرند. از اردیبهشت ۱۳۸۴ نیز علاوه بر انجام امور خود، مأموریت‌های جدیدی با هدف جاسوس‌پروری، به نفع رژیم صهیونیستی اسرائیل و جذب هر چه بیشتر غیر بهائیان، انجام می‌دهند.^۴

براساس طرح روحی، بهائیان با انجام تبلیغات گسترده و نشان دادن چهره موجه از خود در جامعه، به تبلیغ انفرادی پرداخته، با پخش جزوه‌ها و بروشورهای تبلیغی،

1. www.mahdiabadshiraz.blogfa.com

۲. چهار مقاله، جامعه مدرسین، ش ۲۸، صص ۳۸-۴۰.

3. <http://www.maarefmags.com/article.asp?Art=۱۲۵۸>

4. <http://www.aviny.com/occasion/jang-narm/bahaeiat/shenakht/roohi.aspx>

آیین باطل و بیگانه‌پرور خود را معرفی می‌کنند. چنان که گفته شد، یکی از روش‌های معرفی بهائیت بر اساس این طرح، اجرای برنامه‌های عمرانی و بهداشتی و خیریه در پوشش سازمان‌های غیردولتی، بدون اشاره به مرام بهائیت است. در پی کشف این توطئه و دستگیری عاملان اصلی آن، ماشین تبلیغاتی بهائیت در سراسر دنیا به کمک عوامل ضد انقلاب به حرکت درآمد و آنها به بهانه «حقوق بشر»، «آزادی بیان» و «آزادی دین» به حمایت از این افراد فریب‌خورده پرداختند. از سوی دیگر، دولت‌های استعمارگر غربی که همواره پشتیبان تشکیلات استعماری بهائیت بوده‌اند، با صدور بیانیه، اعلامیه و قطعنامه و... جمهوری اسلامی و آرای صادر شده در دادگاه را محکوم کردند. آمریکا نخستین کشوری بود که طبق معمول، به حمایت از بهائیان پرداخت. بهائیان نیز در داخل و خارج از کشور، با مظلوم‌نمایی در هر کوی و برزن و محفلی، به مردم ناآگاه این گونه القا می‌کردند که قصد این جوانان بهایی، خدمت به مردم بوده است و بی‌جهت دستگیر و مجازات شده‌اند.

استفاده از هنر

بهائیت با استفاده از هنر و انواع آن، چون خطاطی، نقاشی، طراحی، خیاطی، عکاسی و... توانسته است نفوذ خود را در برخی از کشورها گسترش دهد؛ از جمله در ایران و به ویژه در مناطق محروم و حواشی شهرها که این‌گونه فعالیت‌ها، اعلام خطر جدی برای مسئولان است.

مناطق دورافتاده کشور که خارج از قلمرو برنامه‌های تبلیغی و اقتصادی و سازندگی است، فضای مناسبی برای نفوذ گروه‌های مختلف بهایی به وجود آورده و متأسفانه نمونه‌هایی از حضور بهائیان در این مناطق گزارش شده است. مبلغان بهایی ابتدا در پوششی خیرخواهانه وارد مناطق می‌شوند و با ایجاد فضاهای کاملاً دوستانه و محبت‌آمیز و برگزاری کلاس‌های هنری مختلف، اندیشه‌های انحرافی را ترویج می‌کنند.

دعوت از افراد کم‌اطلاع درباره بهائیت به مناظره

این برنامه در بهائیت سابقه‌ای طولانی دارد و برای نفوذ در افراد تازه‌وارد و ایجاد یقین در آنها برگزار می‌شود. در این شیوه، مبلغ بهایی زمینه گفت‌وگوی این افراد را با کارشناس دینی فراهم، و عده‌ای را هم به این جلسه دعوت می‌کند. مبلغ بهایی در این جلسه‌ها، مباحثی متنوع و جذاب را که از قبل برنامه‌ریزی شده، مطرح می‌کند و با تکیه بر ضعف طرف مقابل یا مشکلات جامعه، می‌کوشد او را شکست دهد. وی با بهره‌گیری از روش پراکنده‌گویی و فضاسازی، پیروزی در این مناظرات را نشان حقانیت آیین خود جلوه می‌دهد. به همین دلیل تأکید می‌شود که افراد، پیش از شرکت در چنین جلسه‌هایی، با کارشناسان این بحث مشورت کنند.^۱



شرکت در برنامه‌های خیرخواهانه^۲

شرکت در برنامه‌های خیرخواهانه، مانند کمک به ساخت بیمارستان، ملاقات و هدیه دادن به بیماران، سرکشی به همسایگان و یتیم‌خانه‌ها، کمک به محرومان بهزیستی و... از دیگر راه‌های تبلیغی بهائیت است. این فرقه حتی با کمک به مساجد و شرکت در برنامه‌های عزاداری حضرت اباعبدالله، بهره‌برداری تبلیغی می‌کند.

اظهار بهایی بودن در بین دانش‌آموزان

در پی دستور بیت‌العدل به تبلیغ آشکار بهائیت، همه افراد بهایی مکلف شدند با افشای بهایی بودن خود، این مسلک را ترویج کنند. آنها با طرح پرسش‌های گوناگون در بین دانش‌آموزان و دانشجویان و هم‌کلاسی‌ها و دیگران، زمینه را برای ادامه کار تبلیغ محافل بهایی فراهم می‌کنند.^۳

۱. همان.

۲. خبرنامه اقوام فرق و مذاهب، ش ۶ ص ۳.

۳. www.varqaa.org/category/site/

استفاده از NGO

در منازل و محله‌های مختلف، مجالس عمومی با عنوان‌هایی مانند حل مشکل اعتیاد، کمک به حل مشکل جوانان، مشارکت در امر ازدواج جوانان، برنامه‌ریزی برای سرکشی به خانواده‌های بی‌سرپرست، و... برگزار می‌شود. ۱. تشکیلات بهایی با تأکید بر نفوذ کلام در قشرهای آسیب‌پذیر، از جمله نیازمندان، بیماران، خانواده‌های بی‌سرپرست، ایتم و... به همه محافل دستور می‌دهد با برطرف ساختن نیازهای این گروه‌ها، آنها را جذب کنند. نمونه‌هایی از حضور این گروه‌ها در جنوب کشور گزارش شده است.

کوچ دادن خانواده‌های بهایی توانمند در تبلیغ

تشکیلات بهایی، نیروهای زبده خود را پس از آموزش‌های مختلف مهارتی و اخلاقی، در پوشش یک شغل یا شرکت و... به مناطق مختلف کشور روانه می‌سازد و محله‌هایی برای استقرار طولانی مدت آنها در نظر می‌گیرد. این افراد که طبق برنامه‌ریزی تبلیغی ویژه، در آن محل ساکن شده‌اند، به تدریج با نفوذ در میان خانواده‌ها، محافل، اداره‌ها، نهادها و دخالت در برنامه‌های کلان شهر، با پشتیبانی محافل بهایی، اجرای دیگر برنامه‌های تشکیلات بهایی را آماده می‌سازند.^۲



ایجاد مشاغل صنعتی، کشاورزی و خدماتی

ایجاد مشاغل صنعتی، کشاورزی، خدماتی، استفاده از نیروهای جوان شیعه، و خدمات‌دهی مناسب به کارگران، از دیگر روش‌های تبلیغی بهائیان است. آنها در مقایسه با دیگر کارفرمایان، با پرداخت دستمزد بالاتر، کارگران را جذب و بهایی می‌کنند.

۱. خبرنامه فرق ادیان و مذاهب، ش ۶، وزارت کشور.

۲. براساس تحقیقات میدانی نویسنده.

در این مورد باید گفت: مهم‌ترین عنصر در خدمات‌دهی، اخلاق نیکو و مسائلی است که مردم به آن گرایش دارند. بهائیان با استفاده از این ابزار، کارگران و خانواده آنها را جذب کرده‌اند و به طور گسترده دیده شده که برخی از افراد شاغل در بخش خدمات «نصب وسایل گازسوز»، در پوشش کارگر، به تبلیغ آشکار و دعوت به بهایی‌گری می‌پردازند.^۱

برگزاری همایش در ایام مخصوص بهایی

برگزاری گردهمایی و همایش‌های سالانه در ایامی که به نوعی در تقویم بهایی مهم است، از دیگر روش‌های تبلیغی است؛ مانند ضیافت‌های نوزده روزه که محافل باید آن را پیگیری و برای آن برنامه‌ریزی کنند، همچنین جشن‌های عید رضوان که معمولاً در کشور ایران در فضاها بسته و با الگوی خاصی طرح‌ریزی و برگزار می‌شود و طبق دیده‌ها و شنیده‌ها در نوع خود جذاب هستند. برخی همایش‌ها نیز خارج از کشور و برای ایرانیان خارج‌نشین برگزار می‌شود و خوانندگان و متخصصان و هنرمندان ایرانی را به این محافل دعوت می‌کنند. گزارش‌ها از وجود ابتدال و ترویج گسترده فساد در این محافل خبر می‌دهند.^۲

فضای مجازی (اینترنت)

بهائیان که نمی‌توانند آشکارا به تبلیغ مرام حزب خود بپردازند، جهان مجازی را مکانی بدون مرز دانسته و در آن فضا به تبلیغ فعالیت‌های خود می‌پردازند. این فعالیت‌ها از حدود ده سال پیش در قالب تأسیس سایت‌ها و وبلاگ‌ها نمود یافته و فرقه ضاله بهائیت از آغاز راه‌اندازی شبکه جهانی اینترنت، به طور گسترده با استفاده از آخرین تکنولوژی‌ها و فن‌آوری‌های مدرن، تلاش وسیعی در عرصه تبلیغاتی صورت داده است. در حال حاضر، مطالب فراوانی درباره بهائیت در سایت‌های جستجوگر وجود دارد و یک مرکز مستقل، با نظارت مستقیم شورای رهبری بهائیان

۱. همان.

2. <http://donyayebahai.infom>.

مستقر در اسرائیل و با عنوان اینترنتی «Internet Agan» آن را رهبری می‌کند. عوامل این مرکز با حضور در تالارهای گفتگو و وبلاگ‌های فعال در اینترنت، تشکیل گروه‌های گفتگو و تبلیغ بهائیت در موتورهای معروف جستجو نظیر یاهو و گوگل و کمک به راه‌اندازی سایت‌ها و وبلاگ‌های شخصی بهائی، مشغول فعالیت شبانه‌روزی اند.^۱

آنها مرکز اصلی فعالیت اینترنتی خود را به کشورهای آمریکا، انگلیس، آلمان، استرالیا و اسرائیل انتقال داده‌اند. از سوی دیگر، با راه‌اندازی سایت‌های فارسی به ظاهر شخصی و غیر تشکیلاتی و با اسامی گمراه‌کننده، در شبکه اینترنت حضور فعال دارند. حیلۀ دیگر این فرقه، حضور در تالارهای گفتگو و وبلاگ‌های فارسی‌زبان با اسامی ناشناخته است. متأسفانه در حال حاضر نزدیک به چهارصد سایت و وبلاگ بهائی به زبان فارسی، مشغول تبلیغ علیه اسلام و تشیع هستند. از دیگر فعالیت‌های بهائیان ایرانی، حضور منظم در تمام سایت‌های اینترنت و اعتراض و انتقاد به مطالبی است که علیه بهائیت نوشته است.

تشکیلات بهایی از شبکه اینترنت برای ابلاغ پیام‌های بیت‌العدل به دیگر بهائیان استفاده می‌کند. این تشکیلات با کمک پیروانش، گروه‌های گفتگوی اینترنتی ایجاد کرده که هر کدام بنگاهی برای گردمایی مجازی بهائیان است و اعضای بهائی وابسته به این گروه‌ها، عامل اجرای طرح‌ها و دستورهای پنهان و آشکار تشکیلات رهبری بهائیت، مستقر در شهر حیفا رژی‌م صهیونیستی هستند. آنها با دعوت اینترنتی از بهائیان برای شرکت در نشست‌هایی در تهران، به تبلیغ عقاید این فرقه می‌پردازند و آنان را نیز به فعالیت و تبلیغ تحریک می‌کنند و از اینترنت برای سازمان‌دهی ضیافات و جلسات تبلیغی خود نیز استفاده می‌کنند. در



1. www.encyclopedia.com/doc/۱O۱۲-Internetagent.html.

حال حاضر، خوشبختانه سایت‌ها و وبلاگ‌هایی مستقل و خودجوش به زبان فارسی، مشغول پاسخ‌گویی به شبهات بهائیت هستند و مطالب افشاگرانه‌ای را علیه این فرقه منتشر می‌کنند. بخش دیگری از مواضع جریان اینترنتی این فرقه ضاله، در پوشش کامنت‌های وبلاگ دیده می‌شود. به عبارت دیگر، گردانندگان وبلاگ، بار مسئولیت مادی و معنوی مطالب موهن خود را به دوش کامنت‌نویسان بی‌نام و نشان می‌گذارند که می‌توانند هرگونه نظری را بنویسند.



مقام‌سازی برای خود در جهان

بهائیان در تمام سایت‌ها و وبلاگ‌های خود بر وحدت پیروان بهاء تأکید کرده، از گستره هفت میلیونی بهائیان در تمام دنیا سخن می‌گویند. در حالی که آنها به شاخه‌های مختلفی منشعب شده‌اند، مدعی‌اند که بعد از مسیحیت، به لحاظ تنوع ملیت، پیروان دینشان مقام دوم را در جهان دارند!

نگاه پایانی

بهائیان فعالیت جدی خود در اینترنت ایران را از اواخر سال ۱۳۸۴ آغاز کرده‌اند، ولی سایت‌های آنها در کشورهای چون آمریکا، که دانشگاه بهائیان در آنجا قرار دارد، بیش از ده سال است که فعالیت دارد. با وجود افزایش فعالیت بهائیت، پاسخ‌گویی اینترنتی به شبهات و سم‌پاشی‌های این جریان، اندک است و حمایت از گروه‌های متعهدی از وبلاگ‌نویسان توانمند، می‌تواند به خنثی‌سازی این افکار انحرافی، کمک شایان توجهی کند.^۱

تبلیغ بهائیت از طریق مشرق‌الاذکارها^۲

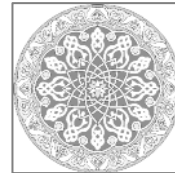
به معابد بهائیان، مشرق‌الاذکار گفته می‌شود. ساختمان مشرق‌الاذکار باید

۱. ش: ۷۲۵-۴۰۵۰۵۰۷۲۵. www.fars.News.ir

۲. انوار هدایت، ص ۷۶۶ و ۷۶۷؛ به نقل از: نجم باختر، ج ۲۱، ش ۱، ص ۲۰.

به گونه‌ای بنا شود که به تعداد نه در داشته باشد و این نه در به نه خیابان باز شود و در اطراف مشرق‌الاذکارها باید تأسیساتی مانند مؤسسات فرهنگی، بهداشتی و... باشد. مشارک‌الذکار هر یک طرحی مخصوص به خود دارند.

ساخت بناهایی با طرح‌های هنری، مثل معبد لوتس ۱ در هند و پانزده بنای دیگر در کشورهای دیگر از جمله ابزارهای تبلیغی این فرقه است. معبد لوتس یا نیلوفر آبی در هند، سالانه پذیرای تعداد زیادی گردشگر است که ضمن درآمذزایی، مرکز تبلیغات بهائیان به شمار می‌رود. این مرکز با طراحی فریبرز صهبا، بهایی ایرانی، ساخته شده و یکی از جدیدترین مشرق‌الاذکارهای بهائیان است. بهائیان برای تأثیر بیشتر بر گردشگران هم‌زمان با بازدید آنها مبلغان از ملیت‌ها و زبان‌های مختلف را به سراغ ایشان می‌فرستند تا آنان را با مسلک خود آشنا کنند. همچنین با هوشمندی و زیرکی خاصی از عواطف و احساسات افراد بهره می‌برد. آنها پس از دعوت افراد به مسلک خود، یکی دیگر از مبلغانشان را که از جنس مخالف است، با فرد دعوت‌شده همراه می‌کنند تا بتوانند به راحتی در اشخاص مورد نظر نفوذ کنند. معبد لوتس در سالیان گذشته بازدیدکنندگان زیادی داشته است که از تلاش بهائیت برای ترویج این فرقه انحرافی حکایت دارد.^۲



۱. لوتوس تمپل یا معبد نیلوفر آبی (Bahá'í Houses of Worship یا Lotus Temple) معبد مسلک بهایی یا مشرق‌الاذکار بهائیان در شهر دهلی‌نو، پایتخت هندوستان است که مادر معابد شبه قاره هند نامیده می‌شود. در طرح معماری این بنا، از گل نیلوفر آبی الهام گرفته شده است. این گل همواره در هندوستان با عبادت و دیانت پیوند داشته است. این ساختمان شامل ۲۷ گلبرگ است که از بتن سفید ساخته و با سنگ مرمر سفید، پوشانده شده است. این سنگ‌ها از یونان خریداری و در ایتالیا برش داده شده‌اند. هر یک از نه طرف ساختمان، سه گلبرگ دارد و نه در بزرگ به تالار مرکزی، با ظرفیت ۱۳۰۰ نفر باز می‌شود. ارتفاع بنا از کف تا بالای ساختمان ۲۷/۳۴ متر و قطر ساختمان ۷۰ متر است و در زمینی به مساحت ۶۴/۱۰ هکتار در نزدیکی کاخ ریاست جمهوری هندوستان ساخته شده است.
۲. خبرگزاری فارس، ش ۸۸۰۹۰۱۱۳۰۰.

تبلیغ از طریق تلویزیون، رادیو و ماهواره

در دنیای امروز که وسایل ارتباط جمعی جدید، امکاناتی تازه و فراگیر را فراهم آورده است، این گروه گمراه نیز همچون بسیاری از گروه‌های سیاسی و اجتماعی، کوشیده است از کارکردهای تکنولوژی‌های جدید در راستای اهداف خود بهره‌مند شود. در این زمینه، رسانه رادیو و تلویزیون به دلیل قابلیت صوتی و تصویری و همچنین وسعت مخاطبان‌ش، از جایگاه ویژه‌ای برخوردار بوده است. مدت زمانی کوتاه پس از آنکه امواج ماهواره‌ای، امکان انتقال صدا و تصویر را از دورترین نقاط به ایران فراهم آورد، بسیاری از خارج‌نشینان با بهره‌گرفتن از این فناوری تازه، به برنامه‌سازی و پخش آن از طریق شبکه‌های ماهواره‌ای پرداختند. بهائیان نیز بیکار نشستند و برنامه‌ای با عنوان «تلویزیون آئین بهائی»، ۱ رادیو نسیم، رادیو پیام دوست و شبکه‌های ماهواره‌ای غیر مستقیم مانند bbc و شبکه من و تو... را تهیه و به طور مداوم اقدام به پخش آن از طریق شبکه‌های ماهواره‌ای کردند. حضور حساب‌شده در برنامه‌های رادیویی و تلویزیونی جهانی و ماهواره‌ای، برگزاری سخنرانی و گفتگوهای دوستانه، پاسخ به پرسش‌ها، مشاوره و پخش برنامه‌های تبلیغی به صورت

۱. برنامه «تلویزیونی آئین بهائی»

این برنامه در قالب گزارش‌ها، میزگردها، مصاحبه‌ها و گفتگوها با حضور پژوهشگران و اندیشمندان جامعه بهایی یا دوستان جامعه بهایی و افراد گوناگون، بیشتر در موضوعات صلح و عدالت و بستر رشد و پیشرفت تمدن آینده‌انسان، اجرا می‌شود. هدف از تهیه و ارائه برنامه‌های تلویزیونی آئین بهایی را در چند بخش می‌توان خلاصه کرد:

۱- اطلاع‌رسانی درباره اصول اعتقادی و باورهای فرقه بهائیه و طرح مسائلی چون معرفی تعالیم فرقه بهائی، تساوی حقوق زن و مرد، تعلیم و تربیت اجباری، ترک تعصبات، تحری حقیقت و ...؛

۲- نفی اعتقادات منفی پیروان سایر ادیان درباره فرقه بهائیت، در راستای موجه جلوه دادن مسائل اعتقادی بهایی؛ و بهره‌گیری از عرق ملی‌گرایی و احساس هم‌بستگی ایرانی برای تحکیم پایه‌های مهر و دوستی میان ایرانیان و بهائیان فارسی‌زبان سراسر جهان؛

۳- معرفی بهائیت به عنوان یک آیین بر حق که به همه ادیان احترام می‌گذارد و همه فرستادگان خدا را به عنوان پیامبران بر حق الهی می‌پرستد، به منظور یافتن جایگاه مورد قبول میان دیگر ادیان و مذاهب رایج در ایران؛

۴- معرفی بهائیان به عنوان افرادی دوستدار جهان و جهانیان، بلکه عاشق هر وجه از خاک پاک ایران، که به شدت به وطن خویش یعنی ایران دلبسته‌اند و آن را دوست دارند و همواره همتشان را در راه اعتلا و سربلندی این مرز و بوم به کار می‌بندند و خود را همسایه و همکار و همنشین با فارسی‌زبانان کل جهان می‌بینند؛

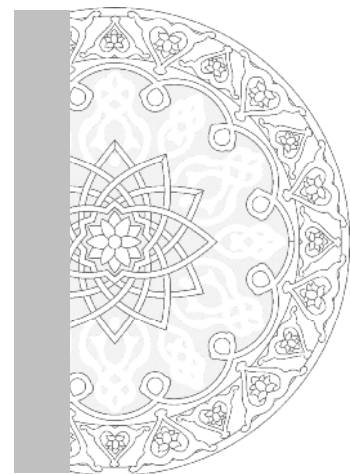
۵- معرفی بهائیان به عنوان افرادی صلح‌جو و خادم نوع بشر که همواره صداقت، امانت و پاکدامنی داشته‌اند و مبنای اعتقادی‌شان یگانگی نوع بشر و وحدت ادیان الهی است؛

۶- دادن دستورهای برای شیوه تربیت فرزندان؛

۷- زیر سؤال بردن احکام و ارزش‌های اسلامی و طرح ادعای پایمال شدن حقوق بهائیان؛

شبانه‌روزی، از جمله این فعالیت‌هاست. این شبکه ماهواره‌ای با شرح دادن تعالیم فرقه، طرح مسائلی چون تساوی حقوق زن و مرد، تعلیم و تربیت اجباری، ترک تعصبات، تحری حقیقت و ... و معرفی «طاهره قره‌العین» به عنوان نخستین زن پیشگام در جنبش‌های فمینیستی، به تبلیغ و ترویج این فرقه می‌پردازد.

این فرقه با ادعای پایمال شدن حقوق بهائیان و همکاری آنها با نظام با وجود تمام مشکلاتی که نظام برایشان ایجاد کرده است، مظلوم‌نمایی می‌کند. همچنین با نسخه‌پیچی دستورهای بهائیت برای تربیت فرزندان، زیر سؤال بردن احکام و ارزش‌های اسلامی، نمایش جذائیت‌های کاذب تعالیم این فرقه ساختگی، آن را تنها راه رسیدن بشر به سعادت و صلح جهانی جلوه می‌دهد. این امر، زنگ خطر برای مسئولان مملکتی، به ویژه رسانه صدا و سیمای جمهوری اسلامی است تا با تدبیری شایسته، در برابر هجمه رسانه‌ای این فرقه ضاله بایستند و از فریب جوانان توسط این جلوگیری کنند.



تبلیغ از راه نمادهای بهایی^۱

بهائیان به روش‌های گوناگون، نمادهای بهایی را در جامعه تبلیغ و ترویج می‌کنند به مقاصد شوم خود دست یابند. این نمادها بیشتر از راه ضرب بر روی گردن‌بند، انگشتر، دستبند و برخی دیگر در قالب اشکال بهایی که مضامین بهایی بر روی آنها حک شده است، تبلیغ و در ایران و سایر کشورها توزیع می‌شود. نمونه‌هایی از آن در ذیل آمده است.

مظلوم‌نمایی

مظلوم‌نمایی، شیوه قدیمی است که معمولاً گروه‌های ضعیف و اقلیت‌ها از آن استفاده می‌کنند. این شیوه در یهود سابقه‌ای طولانی دارد. بهائیت و بسیاری از

1. <http://shia-online.ir/search.asp>

جریان‌های ملحد توانسته‌اند با همین روش، فرصت‌هایی را حتی در سازمان‌های بین‌المللی به دست آورند. فرقه بهایی با استفاده از مظلوم‌نمایی، احساسات انسان‌دوستانه و دلسوزی مردم را برمی‌انگیزد و قدرت چانه‌زنی خود را افزایش می‌دهد.

فرقه ضاله بهائیت با حمایت منابع صهیونیستی حمایت، اخیراً برای مظلوم‌نمایی پیروان خود در ایران، به شگرد تازه‌ای دست زده است. این فرقه ضاله همانند برخی سازمان‌ها و نهادهای مدافع حقوق بشر، به صورت مرتب، گزارش‌هایی از مجموع وقایع و موارد به اصطلاح «نقض حقوق شهروندان بهایی» در ایران تهیه، و با عنوان «روزشمار نقض حقوق شهروندان بهایی» منتشر می‌کند.

هدف از این اقدام، تمرکز افکار عمومی و جلب توجه مجامع بین‌المللی به روند به اصطلاح نقض حقوق اقلیت‌های مذهبی در ایران است؛ در حالی که فرقه ضاله بهائیت هیچ‌گاه اقلیت مذهبی شمرده نشده و طبق قانون اساسی، هیچ جایگاهی در میان مذاهب ندارد، بلکه یک فرقه منحرف به شمار می‌رود که باید آن را محدود کرد.^۱

استفاده از جذابیت‌های جنسی و ترویج فساد اخلاقی

در کشور ما که ساختار مذهبی شیعی دارد، بهائیت به طور گسترده از جنس زن برای ترویج این مسلک استفاده می‌کند. نظام شیعه به زن به عنوان یک انسان اصالت می‌دهد و روابط جنسی را در قالبی خاص تبیین می‌کند، ولی این جماعت غریب در تبلیغات خود، زنان محجوب و پوشیده را غیر از زنان امروزی می‌دانند و برای جذب جوانان، از دختران با الگوهای غربی در سخن گفتن و پذیرایی، استفاده می‌کنند. جوانانی که نخستین بار وارد یک محفل بهایی می‌شوند، تحت تأثیر پذیرایی گرم دختران و زنان آرایش کرده قرار می‌گیرند. ترویج فساد اخلاقی و اجتماعی و اغفال جوانان، از ابزارهای اصلی ترویج بهائیت است. اگر مسئولان نظام و به ویژه مسئولان

تاریخ: ۲۵ آبان ۱۳۸۸. http://www.valiasr-aj.com/fa/page.php?bank=question&id=۹۷۶.۱۳۸۸. ۱.

فرهنگی و دینی هشیار نباشند، دشمن ضربات سنگینی بر پیکره اعتقادات نسل جوان و نوجوان وارد می‌کند که جبران آن مشکل و گاه غیرممکن است.

تبلیغ علنی بهائیت و تبلیغ در مدارس کشور^۱

در سال‌های اخیر به دنبال دستور بیت‌العدل برای تبلیغ علنی بهائیت، همه بهائیان مکلف شدند با افشای بهایی بودن خود، این مسلک را ترویج کنند. افشای بهایی بودن قشرهای مختلف و دانش‌آموزان و دانشجویان بهایی در کشور، موجی از پرسش‌ها و کنجکاوی‌ها را در هم‌گروه‌ها و هم‌کلاسی‌ها و همسایگان به وجود می‌آورد که زمینه را برای ادامه کار تبلیغ محافل بهایی فراهم می‌کرد. به دنبال این برنامه که در واقع نوعی انتحار و در عین حال تکلیف شرعی برای بهائیان محسوب می‌شد، بسیاری از مدارس دانش‌آموزان بهایی اخراج می‌کردند. این اقدام، مشکلات پیش‌بینی نشده دیگری، مثل تحریک عواطف، گرفتن حق حساب و مظلوم‌نمایی ایجاد می‌کرد. بهائیت در موقعیت‌های مختلف به دنبال ارزیابی موقعیت خود و واکنش مردم و مسئولان بودند که در صورت توفیق، فرصت‌های دیگری برای بهائیت فراهم می‌کرد. البته این طرح در کشور با هشیار مردم متدین مواجه بوده است، ولی چنان که پیش‌بینی می‌شد واکنش مردم برخی مناطق که ناشی از شناخت ناکافی از جریان منحط بهائی است، شوق سران بهایی را برانگیخت. البته با توجه به تجربه، این اشتیاق چندان دوام نخواهد داشت، اما می‌تواند با تحریک احساس مردم، کار را کارشناسان را سخت‌تر کند.

1. http://www.feragh.com/index.php?option=com_content&

در برخی مدارس استان‌های همدان، فارس، اصفهان و یزد، برخی دانش‌آموزان بهایی به روش‌های مختلف، هم‌شاگردی‌های خود را به فرقه ضاله بهائیت دعوت می‌کنند. این دانش‌آموزان با توزیع جزوه‌های ویژه‌ای که در اسرائیل برای جوانان چاپ شده‌است، این مسلک را آسان‌ترین و الهی‌ترین (!) دین معرفی، و سعی می‌کنند زمینه آشنایی کلی هم‌شاگردی‌های خود را با بهائیت، فراهم سازند.



در مراحل بعدی، بلوتوث‌های ویژه‌ای که سخنان سران این فرقه گمراه در آن آمده است، برای گوشی همراه دانش‌آموزان ارسال می‌شود. در مرحله نهایی نیز برای رسمیت یافتن فعالیت افرادی که تازه جذب شده‌اند، پارتی‌هایی در منازل دانش‌آموزان بهایی با حضور یک مبلغ ارشد برگزار، و برنامه‌های مورد علاقه این افراد نمایش داده می‌شود. همچنین با برگزاری کلاس‌های تقویتی و اردوهای دانش‌آموزی، راه‌اندازی مدارس غیرانتفاعی بدون بیان گرایش فرقه‌ای، و در شیوه دیگر، با شناسایی دانش‌آموزان کم‌بضاعت و پرداخت کمک‌هزینه به آنها و پرداخت برخی هزینه‌های خانواده‌هایشان، زمینه گرایش این افراد را به فرقه ضاله بهائیت فراهم می‌کنند.^۱

ایجاد شبکه مجازی تحصیلات دانشگاهی برای جوانان بهایی^۲

ایجاد شبکه مجازی تحصیلات دانشگاهی برای جوانان بهایی در داخل کشور، با هماهنگی و پشتیبانی برخی از دانشگاه‌های تحت نفوذ صهیونیسم جهانی در کانادا و... (برای صدور مدرک تحصیلی معتبر) صورت می‌گیرد. در این سیستم، جوانان بهایی با هدایت تشکیلات فرقه، در منازل خود یا برخی کارگاه‌ها و آزمایشگاه‌های اجاره‌ای، کلاس خصوصی تشکیل می‌دهند و استادان مربوط، به صورت مستقیم یا مجازی (اینترنت) به آنها آموزش می‌دهند. در پایان دوره نیز از آنان امتحان می‌گیرند

۱. کد خبر: www.sanayenews.com/.۱۳۷۸

۲. جامعه مدرسین حوزه علمیه قم، چهار مقاله در زمینه بهائیت، مقاله سوم، ص ۴۶ و ۴۷.

ونمره می‌دهند. سپس تشکیلات بهائیت این نمره‌ها را به برخی از دانشگاه‌های خارجی که سران این فرقه قبلاً با آنها هماهنگ شده‌اند، می‌فرستد و برای صاحبان نمره‌ها، مدارک تحصیلی معتبر بین‌المللی صادر می‌شود. این تشکیلات، هزاران نفر از محصلان خود را در این شبکه آموزش عالی غیر قانونی، وارد کرده است.

انتشارات

یکی دیگر از شیوه‌های تبلیغی بهائیت، نشر و توزیع کتب، مجلات و... که به برخی از آنها اشاره می‌شود:

نشر کتب بهایی، شامل بیان و ایقان و کتب مورد تأیید تشکیلات بهائی؛

نشر کتب آموزشی مثل کتاب اخلاق؛

نشر جزوه‌های تبلیغی و توجیهی؛

نشر بروشور به منظور تبلیغ و شبهه‌آفرینی؛

نشر فیلم و سی‌دی (سخنرانی، مناظره، تبلیغی و...)



منابع:

۱. مهتدی (صبحی)، فضل‌الله، *خاطرات انحطاط و سقوط*، به اهتمام علی‌امیر مستوفیان، نشر علم، چ ۱، ۱۳۸۴.
۲. اشراق خاوری، عبد الحمید، *مائده*، ج ۳، مؤسسه ملی مطبوعات امری، ۱۲۹ بدیع.
۳. بیوت تبلیغی خانوادگی، لجنه ملی نشر نفحات الله، رضوان ۱۳۳ بدیع.
۴. *جزوه راهنمای احبای الهی در ترویج و انتشار امرالله*، شهر البهاء ۱۳۲ بدیع، لجنه ملی نشر نفحات الله ایران.
۵. *حصول و تحریک رشد*، نمونه‌هایی در پنج قاره دار التبلیغ بین‌المللی مرکز جهانی بهائی.
۶. *خبرنامه*، اقوام فرق ومذاهب، ش ۶.
۷. *ترجمه دست‌خط بیت‌العدل مربوط به زائرین ارض*، موسسه مطبوعات امری ۱۲۸ بدیع اقدس.
۸. دفتر انتشارات اسلامی وابسته به جامعه مدرسین حوزه علمیه قم، *چهار مقاله در زمینه بهائیت*، مقاله سوم، شوقی، افندی، حصن حصین، ترجمه فزاد اشرف، ناشر موسسه ملی مطبوعات امری، هوفهایم-المان، چاپ اول ۱۵۴ بدیع، ۱۹۷۷ میلادی.
۹. ۲۰۰۸.
۱۰. فیضی، محمد علی، *رساله راهنمای تبلیغ*، چاپ سوم ۱۲۸ بدیع.
۱۱. موسسه روحی، *کتاب ششم*، نشر نفحات الله، طا ۱۶۱ ب.
۱۲. شوقی افندی، *نظامات بهائی (بهایی پروسیجر)*، ترجمه از انگلیسی به فارسی، مترجم: لجنه ملی، ترجمه آثار امری محفل ملی بهائیان امریکا. ناشر: محفل روحانی ملی بهائیان ایران.
۱۳. شوقی افندی، *توقیع منبع*، خطاب به جمعیت بهایی، کی وست فلوریدا، ۳۱ مارچ ۱۹۵۵. (اخبار بهایی، ش ۲۹۲، ص ۹ و ۱۰).
۱۴. *مجموعه پیام‌های بیت‌العدل*، پیام ۲۴ ژانویه ولی امرالله به احبای آلسکا،
۱۵. اسمیت، ملاتی و لمیل، پاول، جوانی تواند که عالمی را به حرکت درآورد، (ترجمه فارسی)،

سایتهای:

۱. www.mahdiabadshiraz.blogfa.com
۲. <http://www.maarefmags.com/article.asp?Art=۱۲۵۸>
۳. <http://www.aviny.com/occasion/jang-narm/bahaeiat/shenakht/roohi.aspx>
۴. www.varqaa.org/category/site/
۵. <http://donyayebahai.infom>
۶. www.encyclopedia.com/doc/۱O۱۲-Internetagent.html
۷. www.fars.Newsir.۸۷۰۵۰۴۰۷۲۵
۸. <http://shia-online.ir/search.asp>
۹. <http://www.valiasr-aj.com/fa/page.php?bank=question&id=۹۷۶>
۱۰. http://www.feragh.com/index.php?option=com_content&
۱۱. www.sanayenews.com/۱۳۷۸۸